

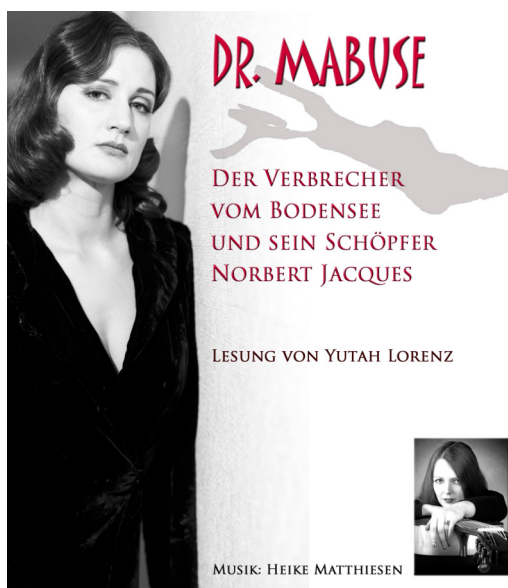
PRESSEINFORMATION

XEN goes Culture!

Die Schauspielerin und Artistin Yutah Lorenz hält pünktlich zum Remake des 1922 erschienenen Films „Dr. Mabuse“ Lesungen aus dem gleichnamigen Romanklassiker und trägt dabei edlen XEN Schmuck.

April 2010 - „Dr. Mabuse ist ein Spieler. Er spielt Karten, er spielt Roulette, und er spielt mit den Menschen, mit dem Leben dieser Menschen, mit dem Tod.“, so umriss seiner Zeit Regisseur Fritz Lang seinen Hauptdarsteller. Die fesselnde Geschichte des kriminellen Arztes und Psychoanalytikers Dr. Mabuse steht aktuell kurz vor ihrem Filmremake und liefert aus diesem Grunde den Anlass für eine ganz besondere Lesereihe.

Yutah Lorenz, bekannt aus „Surprise“ und „Tatort“ ist seit langer Zeit Fan der edlen und reduzierten Schmuckkreationen aus dem Hause XEN. Doch auch das Schmuckunternehmen XEN hegt seit Anbeginn eine Affinität für freischaffende Kunst und deren Vertreter. So kam es, dass XEN als Produktsponsor ein Bestandteil der viel versprechenden Lesereihe wurde. Im Stil der 20er Jahre trägt Yutah Lorenz ausgewählte Ohrstecker, Ringe und einen Anhänger der aktuellen XEN Kollektion.



travel artist project gmbh
inter design

see michaela trebbi
mod design

gottschallmann
inter design

XEN

pure and full of spirit

Der Startschuss für die Dr. Mabuse – Lesereihe fällt am 22.04.2010 in Radolfzell. Es folgen Termine in Uhldingen-Mühlhofen (22.04.10), Sigmarzell (25.04.10), Friedrichshafen (10.06.10) und St. Peterzell (11.06.10). Ab Ende Juli verabschiedet sich die Lesereihe aus der Bodenseeregion und zieht weiter in Richtung Großstadt. So stehen unter anderem Berlin und Frankfurt auf dem Tourneepfad.

Updates, Termine und Veranstaltungsorte finden Sie auf der Seite www.trap-gmbh.de.

Für Ihre Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung.

Pressekontakt:

PR COMMANDER GmbH
Timo Noé Chitula
Tel. 0421 / 277 40 57
Mail: ctc@prcommander.de

Weitere Informationen zu den XEN-Produkten finden Sie unter www.xen.de.