

Kosten senken durch ein optimiertes Forecasting

Lieferzuverlässigkeit ohne überdimensionierte Bestände – Wunsch zahlreicher Unternehmen. Am Beispiel eines großen Herstellers von Computerzubehör zeigt Barkawi Management Consultants die richtigen Maßnahmen zum Optimieren der Prognosemethodik – Grundstein einer Erfolgsgeschichte.

München, 23.04.2010 – Das erklärte Ziel einer perfekt funktionierenden Supply Chain ist es, den Kunden jederzeit ohne Verzögerung beliefern zu können. Häufig bewerkstelligen Unternehmen dies durch eine großzügige Bedarfsbestimmung, die ein hohes Maß an Liefersicherheit bietet. Dies mündet jedoch in einem üppigen Vorhalten von Material – und damit leider auch in hohen Kapitalkosten. Ein Zustand, den sich Unternehmen (besonders in kritischen Zeiten) nicht leisten können.

Auch einer der großen Hersteller von Computerzubehör hatte Optimierungsbedarf. Er baute dabei auf die Expertise der Logistikexperten von Barkawi Management Consultants. „In unserer Hintergrundinformation beschreiben wir eine Erfolgsgeschichte, die sich auch auf andere Industriebereiche übertragen lässt“ resümiert Robert Aderan von den Managementberatern aus München.

Die komplette Hintergrundinformation finden Sie als PDF unter:
www.barkawi.com/de/publikationen/hintergrundpapiere

Über Barkawi:

Barkawi ist eine international tätige Managementberatung mit den Beratungsschwerpunkten Supply Chain Management und Aftermarket Services. Barkawi ist für Unternehmen aus technologieorientierten Branchen tätig. Hierzu zählen Maschinen- und Anlagenbau, High-tech und Telekommunikation, Schienenverkehr, Luft- und Raumfahrt sowie Automotive und Medizintechnik. Zu den Kunden von Barkawi gehören global agierende Großunternehmen mit kapitalintensiven und logistisch komplexen Geschäftsmodellen, darunter Unternehmen wie Daimler, Deutsche Bahn, Deutsche Telekom, Electrolux, Fujitsu Siemens Computers, Heidelberger Druckmaschinen, Lufthansa, Nokia, Nokia Siemens Networks, Philips, Porsche, Siemens und Vestas.

Barkawi verfügt über Standorte in München (Deutschland), Shanghai (China), Neu Delhi (Indien), Moskau (Russland) und Atlanta (USA).

Weitere Informationen über Barkawi finden Sie unter: www.barkawi.com

Barkawi Management Consultants
GmbH & Co. KG
Baierbrunner Str. 35
D-81379 München

Markus Bereiter
Head of Corporate Communications
Telefon +49 (0)89 74 98 26-741
markus.bereiter@barkawi.com

Franz-Rudolf Borsch
Public Relations
Telefon +49 (0)89 74 98 26-743
rudolf.borsch@barkawi.com