

Ruhrgebiet im Kulturhauptstadtjahr 2010

Köln, 21.04.2010 – Stillgelegte Hochöfen, Fördertürme oder Kohlebunker. Mit zahlreichen Industriedenkmalern, Veranstaltungen und Ausstellungen lädt das Ruhrgebiet zum Kulturhauptstadtjahr in den Pott ein. Tipps und Informationen rund um dem Besuch des Ruhrgebiets gibt es täglich auf dem Stadtreiseportal Miovista.

Mit seinen zahlreichen Industrieanlagen präsentiert sich das Ruhrgebiet dieses Jahr von seiner schönsten Seite als Kulturhauptstadt Europas. Diesen Anlass nutzt Miovista schon seit März für ein Ruhrgebiets-Spezial mit täglich abwechselnd erscheinenden Reportagen, Informationen und Insidertipps zu Veranstaltungen rund um das Ruhrgebiet.

Veranstaltungstipps für groß und klein

Im Ruhrgebiet gibt es einiges zu erleben. Neben den vielen Industriedenkmalern lockt die Kulturhauptstadt 2010 mit täglichen wechselnden Veranstaltungen und Ausstellungen. „Das Angebot der Veranstaltungen und Ausstellungen im Ruhrgebiet zur RUHR2010 ist vielseitig“, skizziert Stroisch. Wer dieses Jahr das Ruhrgebiet besucht, sollte sich auf Miovista über die zahlreichen sehenswerte Orte, Veranstaltungen und Ausstellungen informieren.

Industriebauten in Schwarz-Weiß

Besonders zu empfehlen ist ein Besuch im Josef Albers Museum Quadrat Bochum. Anlässlich des Jahres der Kulturhauptstadt findet dort die Ausstellung „Bernd und Hilla Becher: Bergwerke und Hütten“ statt. Das Künstlerehepaar dokumentieren in der Ausstellung mit Fotos die Geschichte der Region und der Industriearchitektur in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts. Über ihre Fotografie Künste und das Ruhrgebiet als Motiv vor ihrer Linse spricht Hilla Becher persönlich für das Ruhrgebiets-Spezial auf Miovista in einem Interview .

Lesen Sie hier das Interview

www.miovista.de/deutschlandweit/ruhrgebiet/kultur/ruhrgebiet_hilla_becher_interview.html

Ständig neue Spezial Inhalte rund um die Stadtreise

Neben dem Ruhrgebiets-Spezial werden die Miovista-Leser immer mit aktuellen Informationen rund um das Thema Städtereise versorgt. "Unser Markenzeichen sind ständig neue, aktuelle und hochwertige Inhalte", so Chefredakteur Stroisch. „Wir haben dabei einen ausgewiesenen journalistisch-unabhängigen Ansatz, verstehen uns als redaktionelles Medium.“ Im Journalistenbüro Stroisch arbeiten zu diesem Zweck vier Mitarbeiter eng zusammen.

Über Miovista

Die Traumstadt, die man schon immer einmal sehen wollte, der spontane Kulturtrip zwischendurch: Die Stadtreise liegt im Trend. Wer nach Geheimtipps für seine Stadtreise sucht, findet auf Miovista unabhängige Tipps und Infos von Reisejournalisten. Das Portal ist am 20. Januar 2010 gestartet. Es werden pro Woche mindestens 10 neue Artikel online gestellt. Hamburg, Berlin, München, Köln: Nach und nach werden immer mehr neue Städte aufgenommen.

Pressekontakt:

Journalistenbüro Stroisch
Vogelsangerstraße 171a
D - 50823 Köln

Telefon: +49 (221) 16932787
Telefax: +49 (221) 16993276

E-Mail: redaktion@stroisch.com

Web: www.stroisch.com

Über das Journalistenbüro Stroisch

Das Journalistenbüro Stroisch ist spezialisiert auf die Themenbereiche Versicherung, Vorsorge, Immobilie und Reise. Referenzkunden sind beispielsweise WirtschaftsWoche Online und der Haufe-Verlag. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auch auf der inhaltlichen Gestaltung und Konzeption von Online-Medien. So betreut das Büro für den Haufe-Verlag redaktionell die Website meineimmobilie.de. Neben www.miovista.de gehört auch die Tanzwebsite www.tanzen24.info und die Privatfinanzsite www.geldseligkeiten.de zu eigenen Websiteprojekten des Büros.

Das Büro besteht seit 2002. Seit November 2006 ist das Journalistenbüro Stroisch anerkannter Ausbildungsbetrieb der Industrie- und Handelskammer zu Köln.

Pressekontakt:

Journalistenbüro Stroisch
Vogelsangerstraße 171a
D - 50823 Köln

Telefon: +49 (221) 16932787
Telefax: +49 (221) 16993276

E-Mail: redaktion@stroisch.com

Web: www.stroisch.com