

brandnooz Media GmbH | Mittelweg 177 | 20148 Hamburg | Deutschland

Presseinformation

Essen auf Rädern: Die Speisekarte der deutschen Autofahrer

Hamburg, 16. April 2010

60 % der Deutschen essen im Auto laut einer Befragung von knapp 1.000 Bundesbürgern durch das Verbraucherportal für Lebensmittel www.brandnooz.de.

Kleine Süßigkeiten stehen ganz oben auf der Speisekarte der Autofahrer, gefolgt von Brot oder Brötchen und Schokolade aller Art.

Aber wie sicher ist das Essen auf vier Rädern?

„Viele Autofahrer balancieren ein belegtes Brötchen am Steuer,“ sagt Johannes Nielsen, Geschäftsführer bei brandnooz.

Am beliebtesten sind Kaugummi (25%) und Bonbons (21%). Die belegten Brötchen liegen mit 17% schon auf dem dritten Platz. Schokoriegel nehmen mit 16% den vierten Platz ein.

Insgesamt wurden 912 Bundesbürger aller Altersgruppen befragt.

Mehr Infos als Download unter www.brandnooz.de/presse.html

Über brandnooz:

Unter dem Motto „Taste the News“ bietet brandnooz.de Verbrauchern die Möglichkeit, als Erste von neuen Lebensmitteln zu erfahren und diese auch kostenlos zu probieren. Unternehmen profitieren von dem Verbraucher-Feedback auf Verkostung und Befragungen.

Kontakt:
brandnooz Media GmbH
Johannes Nielsen T +49 40 22 600 784
nielsen@brandnooz.de