

PRESSEMELDUNG

Affiliate TactixX Party bei affilinet mit neuem Gästerekord

Gastgeber affilinet versammelte rund 300 Köpfe aus der Affiliate-Marketing Szene zum lockeren Networking

München, 15. April 2010 – Mit einem neuen Gästerekord ging Dienstagabend die Affiliate TactixX Party zu Ende. Das Networking-Event wurde erstmals gemeinsam vom Affiliate-Netzwerk affilinet und explido WebMarketing veranstaltet und versammelte etwa 300 Publisher, Advertiser, Agenturvertreter sowie Netzwerkbetreiber und Online-Marketing Experten. Eingeladen waren alle Teilnehmer der Affiliate TactixX, dem Branchentreff für Affiliate Marketing in Deutschland, die in entspannter Atmosphäre die Gelegenheit für ein ungezwungenes Networking nutzten. Die Activity-Lounge mit Tischkicker & Racing Simulator verschaffte ihnen die notwendige Entspannung nach einem ereignisreichen Tag auf der Affiliate TactixX. In den großzügigen Veranstaltungsräumen von affilinet, der Nr. 1 unter den deutschen Affiliate-Netzwerken mit über 1.500 Programmangeboten, feierte die Affiliate-Marketing Szene so bis in die Morgenstunden.

„Die Affiliate TactixX Party bot allen Teilnehmern Networking vom Feinsten. Ob Advertiser oder Publisher, Netzwerkbetreiber oder Agenturvertreter jeder konnte neue Kontakte knüpfen alte Bekanntschaften pflegen und die Gespräche vom Tage vertiefen“, so Christoph Röck, Geschäftsführer von affilinet Deutschland.

Markus Kellermann, Head of Affiliate Marketing bei explido WebMarketing: „Die Affiliate TactixX fand dieses Jahr bereits zum vierten Mal statt und hat sich im deutschsprachigen Raum mittlerweile als Branchenhighlight etabliert. Etwas ganz besonderes ist dabei die Affiliate TactixX Party, die alle Beteiligten in entspannter Atmosphäre zusammen bringt.“

Über affilinet

affilinet ist die Nr. 1 unter den deutschen Affiliate-Netzwerken und einer der führenden Anbieter in Europa. Online-Werbetreibende (Advertiser) profitieren von innovativen Lösungen für performancebasierten Online-Vertrieb und die registrierten Vertriebspartner (Publisher) von attraktiven Verdienstmöglichkeiten. In den drei Produktfeldern „Performance Network“, „Performance Media“ und „Performance Technology“ bietet affilinet Netzwerk- und Serviceleistungen für Partnerprogramme, performancebasierte Medialeistungen sowie technische Lösungen für effizientes Online-Marketing. Europaweit sind bei affilinet rund 1.600 Affiliate-Programme und mehr als 450.000 Publisher registriert.

Weitere Informationen unter www.affili.net.

Pressekontakt

FAKTOR 3 AG
Dirk Friedrichs
Kattunbleiche 35
D-22041 Hamburg
Fon: +49 (0)40-67 94 46-190
Fax: +49 (0)40-67 94 46-11
eMail: D.Friedrichs@faktor3.de

Unternehmenskontakt

Sabine Haase
Director Marketing affilinet
affilinet GmbH
Joseph-Wild-Str. 20
D-81829 München
Fon: +49 (0) 89 435710-130
Fax: +49 (0) 89 435710-100
eMail: presse@affili.net