

## **Kölner Marketingtag 2010**

### **Gehobener Business-Event im Kölner RheinEnergieStadion**

**Köln, 7.04.2010: Auch in diesem Jahr verknüpft der Kölner Marketingtag 2010 Networking, geballtes Erfahrungswissen, Benchmarks, innovative Maßnahmen und erfolgreiche Marketingstrategien in verständlicher und unterhaltsamer Weise miteinander. Ein Wechselspiel aus Vorträgen, frischen Ideen und Kontaktplattformen zieht sich wie ein roter Faden durch den Tag.**

Austauschbare Produkte, wirtschaftliche Stagnation und knapper werdende Marketingbudgets verlangen von den Marketingverantwortlichen neue Strategien und frische Ideen. Der Kölner Marketingtag bietet ein Forum für unmittelbare Impulse und aktuelle Substanz für die tägliche Arbeit.

Nach dem Erfolg im letzten Jahr, hat sich das veranstaltende Deutsche Institut für Marketing für dieses Jahr das Ziel gesetzt, den Kölner Marketingtag 2010 in einem etwas größeren Rahmen stattfinden zu lassen.

2010 ist das Jahr des Sports: Olympia, Fußball WM, Eishockey WM, etc. Der Event greift diesen sportlichen Trend auf und lädt Marketeers und Marketingtreibende in die Clublounge Nord des Kölner RheinEnergieStadions ein.

Aufgrund der rasanten Entwicklung des Marketing und besonders der Erweiterung der Marketingmöglichkeiten wurde davon abgesehen, nur einen Themenschwerpunkt zu setzen. Stattdessen wird es drei – in einer aktuellen Marketingumfrage ermittelte – Themenschwerpunkte geben: Social Media Marketing, Event und Sponsoring sowie moderne Kundenkommunikation und -bindung.

#### **Weitere Informationen**

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an folgenden Kontakt:

Sebastian Link  
Deutsches Institut für Marketing  
Hohenstaufenring 43-45  
D-50674 Köln  
[link@Marketinginstitut.BIZ](mailto:link@Marketinginstitut.BIZ)  
[www.Koelner-Marketingtag.DE](http://www.Koelner-Marketingtag.DE)

## Pressemitteilung

Neben den innovativen Themen sorgen echte kölsche Köstlichkeiten dafür, dass sich die Teilnehmer auch während der großzügigen Networkingzeiten vor und nach den Vorträgen rundum wohl fühlen. Als besonderes Special bietet der Veranstalter eine kostenlose Stadionführung nach vorheriger Anmeldung.

Weitere Informationen unter [www.Koelner-Marketingtag.de](http://www.Koelner-Marketingtag.de). Anmeldung über das Kontaktformular auf der Website oder unter [info@Marketinginstitut.BIZ](mailto:info@Marketinginstitut.BIZ).

**Termin:** 11.05.2010

**Veranstaltungsdauer:** 10:00 – 17:00 Uhr mit anschließendem Networking

**Veranstaltungsort:** Clublounge Nord - RheinEnergieStadion Köln

**Veranstalter:** Deutsches Institut für Marketing

**Über das DIM:** Das Deutsche Institut für Marketing ist ein auf Marketing spezialisiertes Beratungs- und Forschungsinstitut. Es bietet seinen Kunden professionelle Kompetenz in den Geschäftsfeldern Marktforschung, Marketingberatung und Trainings. Im Zentrum seiner Arbeit stehen prozessorientierte Lösungen im Marketingumfeld der Kunden. Dabei verknüpft das Institut fundierte Forschung mit innovativer Unternehmenspraxis.

---

**DIM**

---

Deutsches Institut für Marketing

---

### Weitere Informationen

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an folgenden Kontakt:

Sebastian Link  
Deutsches Institut für Marketing  
Hohenstaufenring 43-45  
D-50674 Köln  
[link@Marketinginstitut.BIZ](mailto:link@Marketinginstitut.BIZ)  
[www.Koelner-Marketingtag.DE](http://www.Koelner-Marketingtag.DE)