

„Klappe, die Erste“ für die 2010 Framepool/ LBB Online/ Fireflies Challenge – DER neuen Auszeichnung für Kreative

Aufstrebende und etablierte Filmemacher konkurrieren um die Gunst einer prominenten Jury – und das alles für einen guten Zweck

München/ London/ Paris/ New York, 31. März 2010 – Framepool, LBBOnline (Little Black Book) und Fireflies initiieren einen neuen Wettbewerb für Regisseure und deren Teams: Die 2010 Framepool/ LBBOnline/ Fireflies Challenge. Interessenten sind aufgefordert, einen kurzen Film zum Thema „Courage“ zu gestalten. Alle Werke werden einer hochrangigen Jury aus einigen der angesehensten Vertreter der Werbebranche vorgelegt. So entscheiden unter anderem Jake Scott (RSA), Steffen Gentis (BBDO), Olivier Altmann (Publicis), Ringan Ledwidge (Rattling Stick), Andy Gulliman (Saatchi & Saatchi), Barnsley (The Mill) und Piyush Pandey (Ogilvy) über die Vergabe des Preises. Der Einsendeschluss für die Arbeiten ist der 20. Mai 2010. Die Preisträger werden am 23. Juni während des Cannes Lions Festival ausgezeichnet.

Framepool, das Footage-Portal von und für Filmemacher, und LBBOnline, die Webseite für die Werbe-Community, riefen diese neue Auszeichnung ins Leben. Gewidmet ist sie der Organisation Fireflies, die den Kampf gegen Leukämie unterstützt – sowohl durch die Sammlung finanzieller Mittel als auch durch die Erhöhung der öffentlichen Aufmerksamkeit für diese Krankheit. Jedes Jahr radeln Amateursportler aus Film und Werbung bei der „Fireflies Tour“ über die Alpen von Genf nach Cannes – inspiriert von der Courage, die der Kampf gegen den Krebs erfordert. Zum zehnjährigen Jubiläum in diesem Jahr hat sich die Initiative zum Ziel gesetzt, die Schwelle von einer Million Pfund an Spendengeldern zu knacken – und die 2010 Framepool/ LBBOnline/ Fireflies Challenge möchte einen Beitrag dazu leisten, dieses Ziel zu erreichen.

Filmschaffende aus aller Welt können dabei helfen, die Aufmerksamkeit für Fireflies zu steigern – und dabei gleichzeitig ihr eigenes Profil zu stärken: Die Teilnahme an der 2010 Framepool/ LBBOnline/ Fireflies Challenge ist frei und ein einzigartiges Vorzeigeprojekt für Regisseure und ihre Teams.

Die 2010 Framepool/ LBBOnline/ Fireflies Challenge:

Teilnehmer sind aufgefordert, ihre Assoziationen zum Thema „Courage“ in einem Spot bzw. Kurzfilm zu verarbeiten. Die Werke sollten zwischen 30 Sekunden und drei Minuten lang sein. Das Thema kann sehr individuell aufgegriffen werden – ein Kind, das zum ersten Mal in einen Swimmingpool eintaucht, Fallschirmspringer vor dem Sprung aus dem Flugzeug, Bergsteiger beim Klettern... es kommt alles in Frage, was Tapferkeit und Mut veranschaulicht, ob extrem oder scheinbar bedeutungslos. Die



www.Framepool-Fireflies-Challenge.com

FRAMEPOOL AG

ALEXANDRA MAIBERGER
PR & Communications

Infanteriestr. 11A / Geb. E
80797 Munich

T + 49 (89) 307 648 64
F + 49 (89) 307 648 70

am@framepool.com
www.framepool.com

grundlegende Intention ist es, die Courage all der Menschen zu würdigen, die in ihrem Alltag Schwierigkeiten überwinden müssen.

Die Jury für diesen Award setzt sich aus einigen der weltweit anerkanntesten Repräsentanten verschiedener Zweige der Werbebranche zusammen: Andy Gulliman (Saatchi & Saatchi), Jake Scott (RSA), Olivier Altmann (Publicis), Ringan Ledwidge (Rattling Stick), Stefan Sonnenfeld (Company 3), Sandy Watson Scott (The Fireflies), Wolf Jaiser (Framepool, 16tracks), Barnsley (The Mill), Piyush Pandey (Ogilvy), Kim Gehrig (Academy), Steffen Gentis (BBDO) und einige andere.

Die diesjährigen Gewinner werden die ersten sein, die diese neue Auszeichnung erhalten – der Wettbewerb soll von nun an jährlich einmal stattfinden.

Die zehn besten Filme werden weltweit gezeigt und von Tausenden Kreativen gesehen.

Die Regeln:

Den Wettbewerb können Einzelpersonen oder Teams bestreiten. Teilnehmer können so viele Talente einbinden, wie sie für einen guten Beitrag benötigen – zu Teamwork wird ermutigt!

Die eingereichten Beiträge **müssen** Archivmaterial (Footage) enthalten. Framepool stellt sein Material für diesen Wettbewerb kostenfrei zur Verfügung. Teilnehmer sollten im heutigen, kommerziell orientierten Umfeld ihre Anpassungsfähigkeit beweisen. Sie können drehen, animieren bzw. Material in der Postproduktion adaptieren oder ergänzen – solange **20%** des Films auf Footage basieren.

Footage von Framepool steht über www.framepool.de zu Recherche und Download bereit. Nach der Registrierung haben Wettbewerbsteilnehmer freien Zugang zu sämtlichem Material. Genauere Informationen unter www.Framepool-Fireflies-Challenge.com.

Der Einsendeschluss für alle Arbeiten ist der 20. Mai 2010.

FRAMEPOOL AG

ALEXANDRA MAIBERGER
PR & Communications

Infanteriestr. 11A / Geb. E
80797 Munich

T + 49 (89) 307 648 64
F + 49 (89) 307 648 70

am@framepool.com
www.framepool.com

Über die Fireflies

Die Fireflies Tour wurde 2001 von Sandy Watson Scott (damals Head of TV, M&C Saatchi) ins Leben gerufen, zur Würdigung des Kampfes gegen den Krebs, von dem viele ihrer Freunde und Verwandte betroffen waren. Die fünf Mitbegründer Jake Scott, Adrian Moat, Nick Livesey (alle Director bei RSA Films), Tim Page (Head of TV bei Y&R) und Chris Haworth (Skilehrer) brachen zu einer Radtour auf, die in acht Tagen 1.000 Kilometer und 18 Berge umfasste – von Evian am Genfer See über die Alpen zum Cannes Lions Advertising Festival.

Jedes Jahr nehmen die Radler wieder die zermürbendsten Anstiege der *Tour de France* auf sich – inspiriert von der notwendigen Courage im Kampf gegen den Krebs. Ihr Motto ist einfach: *“for those who suffer we ride”* (*“für die, die leiden, radeln wir”*). Die Fireflies bemühen sich darum, finanzielle Mittel für LEUKA zu sammeln – einer Charity-Organisation, welche die Forschung und ärztliche Behandlung von Leukämie am Hammersmith Hospital in London unterstützt. Letzteres ist als wegweisende Institution bei der Behandlung von Blutkrebs weltberühmt.

Jedes Jahr nehmen Amateursportler aus Film und Werbung die Herausforderung von Neuem an. Dank der Sponsoren aus der Industrie konnten die Fireflies von 2001 bis 2009 bereits sensationelle 800.000 Pfund an LEUKA weiterreichen.

Über LBB Online

LBB begann als eine Serie von Stadtführern zu den größten Werbezentren. Zielgruppe waren Werbeleute aus aller Welt. Aus der Weiterentwicklung dieses Konzepts wurde eine Webseite, die die beliebten Stadtführer mit einer umfangreichen Auflistung internationaler Veranstaltungen für die Werbeindustrie und einem detaillierten Directory kombiniert. Werbeleute finden so in jeder Stadt die richtigen Kontakte und Lokationen. Die meisten der in den Stadtführern enthaltenen Informationen kommen über Empfehlungen von Kollegen oder Insidern. Demnächst wird eine neue und vollständig restrukturierte Version der Webseite online gehen. Von Werbeleuten für Werbeleute gestaltet, hat sich LBB zum Ziel gesetzt, eine globale Online Community und Ressource speziell für die Werbebranche zu etablieren.

FRAMEPOOL – The Footage Collection Run By Filmmakers

Gegründet und geführt von Filmemachern ist Framepool weltweit eines der größten Online-Archive für Bewegtbildmaterial. 500.000 Clips aus den verschiedensten Bereichen stehen unter www.framepool.de zum sofortigen Download bereit. Das Portal ermöglicht Kreativen aus der Werbe-, Film- und TV-Branche, aber auch Mediengestaltern im Auftrag der Industrie die kosteneffiziente und erfolgreiche Umsetzung ihrer Konzepte.

Über weltweit verteilte Büros u.a. in München, London, Paris, Los Angeles und New York sowie internationale Partner und Repräsentanten bietet das Unternehmen umfassende Management Services für Recherche, Lizenzierung und Rechtklärung von Motion Content an.



FRAMEPOOL AG

ALEXANDRA MAIBERGER
PR & Communications

Infanteriestr. 11A / Geb. E
80797 Munich

T + 49 (89) 307 648 64
F + 49 (89) 307 648 70

am@framepool.com
www.framepool.com