

Pressemeldung

Firmenkontakt:

Magic Software Enterprises (Deutschland) GmbH
Markus Bleichner
Lise-Meitner-Str. 3
85737 Ismaning bei München
Tel. 089 – 962 73 130
Fax 089 – 962 73 100
E-Mail markus_bleichner@magicsoftware.com
<http://www.magicsoftware.com>

Pressekontakt:

Publizistik Projekte
Hartmut Giesen
Faulenbruchstr. 83
52159 Roetgen
Tel. 02471 – 921301
Fax 02471 – 921303
E-Mail giesen@publizistik-projekte.de

Verstärktes Engagement in der salesforce.com-Community

Magic Software und Nefos Platinumsponsor auf der Cloudforce 2 in Frankfurt

Ismaning, im März 2010. Magic Software, Anbieter von Entwicklungs-, Integrations- und Applikationsplattformen, verstärkt noch intensiver sein Engagement im salesforce.com-Umfeld und engagiert sich gemeinsam mit dem Partner Nefos als Platinumsponsor der Cloudforce 2 Tour. Die Cloudforce 2 Tour gastiert am 23. März im Congress Centrum der Messe Frankfurt und informiert dort in erster Linie IT-Leiter und -Experten sowie Marketing- und Vertriebsverantwortliche über die Vorteile und den Nutzen des Cloud-CRM-Systems salesforce.com. Das Fokusthema der Veranstaltung ist „Integration leicht gemacht mit Cloud Computing“. Genau in diesem Themenfeld bewegen sich die Partner Magic Software und Nefos. Mit iBOLT für salesforce.com bietet Magic Software eine spezielle Integrationsplattform, um salesforce.com in die interne IT-Infrastruktur von Unternehmen einzubetten, etwa SAP-Lösungen oder andere Unternehmenslösungen. Nefos ist Premier Consulting Partner von salesforce.com und setzt iBOLT für salesforce.com in seinen Kundenprojekten ein. Nefos bietet Unterstützung über alle Projektphasen, von der Definition der CRM Prozesse, über APEX Entwicklung, bis zum globalen Roll-out.

Gemeinsam treten die beiden Platinsponsoren mit einem eigenen Stand (Standnummer #1) auf der Cloudforce 2 Tour auf und präsentieren Kunden und Interessenten ihr Lösungs- und Know-how-Portfolio für anspruchsvolle salesforce.com Projekte mit komplexen Schnittstellen.

iBOLT for Salesforce.com ist eine Spezialversion von Magic Softwares mehrfach ausgezeichnete Integrationsplattform. Sie integriert ohne Code, schnell und kosteneffektiv, die On-Demand-CRM-Lösung Salesforce.com mit einer breiten Palette von IT Geschäftsanwendungen inklusive SAP R/3 (ERP), SAP Business One, Salesforce.com, Oracle JD Edwards, Lotus Notes, Microsoft Office, Microsoft SharePoint, IBM i (AS/400), Google Apps und vielen mehr. Die Code-Freiheit erlaubt eine wesentlich schnellere und einfachere Integration als dies mit Code-basierten Werkzeugen möglich ist.

Über Magic Software Enterprises

Magic Software Enterprises (NASDAQ: MGIC) ist einer der führenden Anbieter von Werkzeugen für Software-Integration und Entwicklung. Magic Software ist in über 50 Ländern präsent und verfügt über ein weltweites Netzwerk von ISVs, Systemintegratoren, Value-added Resellern, Distributoren und OEM-Partnern. Die mehrfach ausgezeichneten, codefreien Lösungen erlauben Partnern und Kunden existierende Software zu nutzen, die Agilität zu steigern und sich auf ihr Kerngeschäft zu konzentrieren. Magic Softwares Technologie, die Produkt- und die Unternehmensstrategie wird von führenden Analysten gelobt. Magic Software unterhält Partnerschaften mit den führenden IT-Unternehmen, etwa SAP, Salesforce.com, IBM und Oracle.

Über Nefos

Nefos ist eine führende CRM-Unternehmensberatung in der Schweiz und Deutschland mit Niederlassungen in Zürich, München und Frankfurt. Das Nefos Team, bestehend aus salesforce.com zertifizierten Experten, die über eine jahrelange und internationale Erfahrung mit komplexen CRM Projekten verfügen, begleiten Sie Schritt für Schritt durch die Einführungs- und Anpassungsprozesse von salesforce.com. Durch die Erstellung eigener Zusatzentwicklungen und zusammen mit individueller Beratung und Projektdurchführung werden hochklassige Lösungen für komplexe Schnittstellen ausgearbeitet und somit salesforce.com an die Geschäftsprozesse ideal angepasst.