



Günter Morgenstern
Repräsentant in Schweningen:

BERATUNGSANGEBOT FÜR EXISTENZGRÜNDER/INNEN IN

»Baden Württemberg«



(Schwenningen, Donaueschingen, Rottweil, St. Georgen, Tübingen, Hechingen, Böblingen, Albstadt, Tuttlingen, Freiburg, Singen, Konstanz, Schramberg, Offenburg)



Günter Morgenstern
Repräsentant in Schwenningen:

1. Konzeptvorbereitung anhand von Checklisten:

- | | |
|---|---|
| ■ Ermittlung und Darstellung von Stärken | - Stichworte: <ul style="list-style-type: none"> - Alleinstellungsmerkmal - Unique Selling Proposition [USP] - Komparativer Kundenvorteil [KKV] |
| ■ Prüfung der persönlichen Voraussetzungen der Gründerperson | - Fachkompetenz
- Methodenkompetenz
- Sozialkompetenz
- „Unternehmerkompetenz“ (Macher?) <ul style="list-style-type: none"> - Vision → Ziele → Wege - Ego-Marketing - Führung |
| ■ Prüfung von Zulassungs- bzw. Erlaubnispflichten | - Meister ja/nein ?
- Konzessionen
- Zeugnisse |
| ■ Ermittlung der Marktteilnehmer | - Wettbewerb (Differenzierungsstrategie des Gründers)
- Zielgruppe inkl. weiche Faktoren (Adressierungspotenzial)
- Wahrnehmungen der Zielgruppe (Thema: Nutzen) |
| ■ Ermittlung Kapitalbedarf | - Unternehmerisch <ul style="list-style-type: none"> - Investitionen - Betriebsmittel - privat |
| ■ Prüfung und Erhebung branchenüblicher Kennziffern | - Preisbildung (Kosten- und Leistungsrechnung)
- Umsatzvolumen/Kundendeckungsbeiträge |
| ■ Verdeutlichung von Schwächen und Risiken als Unternehmer/in | - Fehleinschätzungen
- Ausbleiben von Aufträgen
- Faktor „Zeit“
- Faktor „Geld“
- Faktor: „Beratung“
- mögliche Lösungen <ul style="list-style-type: none"> - Proaktives agieren am Markt - private Absicherungen |
| ■ Verhandlungsunterstützung bzw. -vorbereitung | - bei potenziellen Wirtschaftspartner (Maklern, Vermietern, etc.)
- bei Banken und öffentlichen Stellen |

»Repräsentanz Schwenningen (Schwarzwald)«

2. Verdeutlichung und Unterstützung beim Gründungsprozess

- Antragsverfahren
- bewährte Reihenfolgen
- Partner der Wirtschaft (WF, Kammern, etc.)

3. Entwurf des Businessplan für die Vorlage bei Banken, öffentlichen Stellen sowie als Regieanweisung für die Gründerperson

- Beschreibung der Idee
- Aufstellen des Kostenplan
- Entwicklung der Rentabilitätsvorschau und Liquiditätsplanung
- Finanzierungsplan/-möglichkeiten
- Existenzgründer-Marketing inklusive der strategischen Nutzung des Internets
- Zukunftskonzept mit Erfolgsfaktoren

- Gemeinsame Plausibilitätsprüfung und Briefing

4. Abschlussprüfung/Empfehlungen

- Marktfähigkeit
- Wirtschaftliche Tragfähigkeit
- Aktivitätsplan für die ersten 100 Tage als Unternehmer/in

5. (Ansprech-) Partnernetzwerk für den Gründer

- Rechtsanwälte
- Banken
- Steuerberater
- Finanzdienstleister
- Mediaagenturen
- Designer/innen



Günter Morgenstern
Repräsentant in Schwenningen:

MARKUS TONN

UNTERNEHMENSBERATUNG

»Repräsentanz Schwenningen (Schwarzwald)«



Günter Morgenstern
Repräsentant in Schwenningen:

6. Mögliche Beratungszuschüsse für Existenzgründer in BW:

Vor der Gründung	Beratungsprogramm Handel	→ Zuschuss max. 2.950 Euro
Nach der Gründung	KfW Gründercoaching Deutschland	→ 50% in den ersten 5 Jahren → 90% in dem ersten Jahr nach der Gründung aus der Arbeitslosigkeit (ALG I) → max. 6.000 Euro gesamt
	Förderung von Unternehmensberatung	→ 50 % → max. 1.500 Euro

7. Unternehmensberatung MARKUS TONN in 122 Worten



Mit Hauptsitz in Hamm berate ich seit Jahren 2002 als akkreditierter Unternehmensberater Existenzgründer und KMU sehr erfolgreich in Fragen von Fördermitteln, Finanzierung und Marketing.

Unternehmerpreis: Die IHK zeichnete mich für das erfolgreichste Unternehmenskonzept mit dem Unternehmerpreis aus und bei Mittelstandspreisen platzierte ich unter den Top 5.

Der Grundsatz: „Fachlich kompetent. Innovativ. Auf höchstem menschlichen Niveau.“ - Unter diesem Anspruch stehen auch meine Niederlassungen in diversen deutschen Städten.

Regional: Die lokale Nähe bietet Ihnen Zugang zu meinem gesamten Netzwerk von Experten, alternativen Finanzierungsmöglichkeiten und „geprüften“ Partnern unternehmensnaher Dienstleistungen.

Qualität: mit meinen Partnern vor Ort bin ich permanent in Kontakt und bemüht unseren Qualitätsanspruch, Existenzgründern und mittelständischen Unternehmern den maximalen Nutzen bieten zu können, nicht nur zu halten sondern zu steigern.

Ich wünsche uns eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

7. Sie haben noch Fragen?

Rufen Sie einfach an: T. 07720 - 63321

Oder schicken Sie mir eine E-Mail: gm@markus-tonn.de

Stand: Februar 2010