

Ruhrgebiet-Spezial startet auf MioVista.de

Weltkulturerbe Zeche und Kokerei Zollverein, Landschaftspark Duisburg Nord oder Gasometer Oberhausen: die ehemaligen Industrieanlagen stehen schon seit Jahren still. Nun präsentiert sich das Ruhrgebiet mit seiner einmaligen Industrielandschaft als Kulturhauptstadt 2010 im MioVista.de Ruhrgebiets-Spezial.

Mit seinen zahlreichen Industrieanlagen präsentiert sich das Ruhrgebiet dieses Jahr von seiner schönsten Seite als Kulturhauptstadt Europas. Diesen Anlass nutzt auch MioVista.de für ein Ruhrgebiets-Spezial mit spannenden Reportagen und zahlreichen Insidertipps zu Veranstaltungen rund um das Ruhrgebiet.

Veranstaltungstipps für groß und klein

Im Ruhrgebiet gibt es einiges zu erleben. Neben den vielen Industriedenkmalern lockt die Kulturhauptstadt 2010 mit täglichen wechselnden Veranstaltungen für groß und klein. „Das Angebot der Veranstaltungen im Ruhrgebiet zur RUHR2010 ist vielseitig“, skizziert Stroisch. Wer dieses Jahr das Ruhrgebiet besucht, sollte sich auf MioVista.de über die zahlreichen sehenswerte Orte und Veranstaltungen informieren. Neben Reportagen, Ausgetipps und Unterkunftbeispielen gibt es hier auch einen ausführlichen Veranstaltungskalender.

Ständig neue Spezial Inhalte rund um die Stadtreise

Neben dem Ruhrgebiets-Spezial werden die MioVista.de-Leser immer mit aktuellen Informationen rund um das Thema Städtereise versorgt. "Unser Markenzeichen sind ständig neue, aktuelle und hochwertige Inhalte", so Chefredakteur Stroisch. „Wir haben dabei einen ausgewiesenen journalistisch-unabhängigen Ansatz, verstehen uns als redaktionelles Medium.“ Im Journalistenbüro Stroisch arbeiten zu diesem Zweck vier Mitarbeiter eng zusammen.

Über MioVista.de

Die Traumstadt, die man schon immer einmal sehen wollte, der spontane Kulturtrip zwischendurch: Die Stadtreise liegt im Trend. Wer nach Geheimtipps für seine Stadtreise sucht, findet auf MioVista.de unabhängige Tipps und Infos von Reisejournalisten. Das Portal ist am 20. Januar 2010 gestartet. Es werden pro Woche mindestens 10 neue Artikel online gestellt. Hamburg, Berlin, München, Köln: Nach und nach werden immer mehr neue Städte aufgenommen.

Über das Journalistenbüro Stroisch

Das Journalistenbüro Stroisch ist spezialisiert auf die Themenbereiche Versicherung, Vorsorge, Immobilie und Reise. Referenzkunden sind beispielsweise WirtschaftsWoche Online und der Haufe-Verlag. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auch auf der inhaltlichen Gestaltung und Konzeption von Online-Medien. So betreut das Büro für den Haufe-Verlag redaktionell die Website meineimmobilie.de. Neben www.miovista.de gehört auch die Tanzwebsite www.tanzen24.info und die Privatfinanzseite www.geldseligkeiten.de zu eigenen Websiteprojekten des Büros.

Das Büro besteht seit 2002. Seit November 2006 ist das Journalistenbüro Stroisch anerkannter Ausbildungsbetrieb der Industrie- und Handelskammer zu Köln.

Pressekontakt:

Journalistenbüro Stroisch
Vogelsangerstraße 171a
D - 50823 Köln

Telefon: +49 (221) 16932787
Telefax: +49 (221) 16993276

E-Mail: redaktion@stroisch.com

Web: www.stroisch.com