



Laudert wächst mit E-Commerce Services

Neue Etats verhelfen zu 10 neuen Arbeitsplätzen und einer Erweiterung des Fotostudios auf 530 m²

Den Trend hin zu E-Commerce als führendem Verkaufskanal im Versandhandel spürt der Mediendienstleister Laudert mit Stammsitz im westf. Vreden deutlich. Entgegen dem Branchentrend konnte er von dieser Entwicklung in den vergangenen Monaten aber sogar profitieren und auf jetzt 175 Mitarbeiter anwachsen.

Klassische Versandhändler, Hersteller und stationäre Handelsunternehmen haben inzwischen eines gemeinsam: Sie alle müssen ihre Produkte über E-Commerce-Kanäle anbieten, wenn sie erfolgreich sein wollen.

Mit innovativen, medienneutralen Bildworkflows agieren die Laudert-Kunden dabei erfolgreich, denn sie können alle notwendigen Medien und Verkaufskanäle flexibel aus einem einzigen Bilddatenstamm ansteuern. Mit dem Wissen um diese medienneutrale Datenbearbeitung und -Vorhaltung hat Laudert eine Vorreiterrolle im Markt und konnte in den vergangenen Wochen diverse Etats gewinnen und ausbauen. So musste das Digitale Fotostudio kurzfristig auf 530 m² und um drei Mitarbeiter erweitert werden, um die wöchentlichen Shootings für den niederländischen Universalversender wehkamp.nl abzuwickeln. Mitte Februar starteten zusätzlich gleich 10 neue Mitarbeiter, die seit 1. März das neu gegründete E-Commerce Team bei der Contentpflege für E-Shops in diversen Sprachen unterstützen.

Weitere Etats wurden dem Unternehmen sowohl für das Fotostudio als auch für die Medienproduktion bereits in Aussicht gestellt, so dass die Geschäftsleitung nach der in 2009 abgeschlossenen Renovierungsphase bereits jetzt wieder über einen Erweiterungsbau nachdenkt: „Unsere in 50 Jahren aufgebaute Bildkompetenz sowie der Aufbau einer eigenen, heute 30 Mitarbeiter starken IT-Sparte zahlen sich jetzt aus“ äußert sich Geschäftsführer Rainer Laudert zufrieden. „Damit das so bleibt, ist auch in 2010 eine Investitionsquote von 10% budgetiert und ein Ausbau des F&E-Teams in Planung“.

über Laudert:

Laudert ist ein europaweit agierender Medien- und IT-Dienstleister für Handel, Versandhandel, Industrie, Verlag und Agentur mit Hauptsitz in Vreden/Westf. sowie weiteren Geschäfts-Standorten in Hamburg, Essen und Bielefeld. Aktuell beschäftigt das Unternehmen 175 Mitarbeiter, mit denen in diesem Jahr ein Umsatz von 15 Millionen Euro geplant ist.

Das Leistungsspektrum des Mediendienstleisters erstreckt sich von der Analyse komplexer Workflows zur Produktion von Print- und Onlinemedien über digitale Fotografie und Druckvorstufendienstleistungen bis hin zu Digital- und Großformatdrucken. Ebenso gehören die Konzeption und Realisierung komplexer IT-Systemlösungen zur Medienproduktion, Web-Applikationen und professionelle E-Shop-Systeme inkl. ZoomView und WebCatalog zum Dienstleistungs-Portfolio. Zu den Referenzen zählen u. a. Karstadt Warenhaus, Rewe Group, Toys R Us, Christ Juweliers, Otto Group, Takko, Bianca Moden, Wehkamp, Villeroy & Boch ...

Download von Pressemitteilung und Bildmaterial:
<http://www.laudert.de/de/presse/pressemitteilungen.php>

Allgemeine Unternehmensinfos und Bildmaterial: <http://www.laudert.de/de/presse/presse.php>

