



Gewinnspiel: Papo Meerestiere zum Filmstart von „Unsere Ozeane“

*„Unsere Ozeane“ läuft heute in den deutschen Kinos an;
Teilnahmeschluss am Gewinnspiel ist der 12. März*

Frankfurt a.M., 25.02.2010. Zum heutigen Kinodebüt von „Unsere Ozeane“ verlost der französische Spielfigurenspezialist Papo in Kooperation mit dem Münchener Promotionhaus fünf Mal sechs seiner detailgetreue Meerestiere im Wert von 28 Euro. Nach dem erfolgreichen Dokumentarfilm „Unsere Erde“ zeigen die Regisseure Jacques Perrin und Jacques Cluzaud ihren Zuschauern nun die Weiten der Unterwasserwelt in all ihren Facetten.



Mit den Papo Meerestieren können Kinder jetzt auch zuhause in die Tiefen des faszinierenden Ozeans eintauchen. Mit von der Partie: die Meeresschildkröte, der Delphin, der weiße Hai, der Pinguin, der Papageientaucher und der Mantarochen.

Jetzt bis zum 12. März mitmachen und eines von fünf Ozean-Filmpaketen gewinnen:

http://www.kabeleins.de/film_dvd/games_gewinnspiele/artikel/23151/

Verfügbarkeit

Die Meerestiere von Papo sind ab ca. 4,30 EUR auch im gut sortierten Fachhandel erhältlich.

Pressekontakt:

Miriam Blattert

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: 069-36607949

Handy: 0163-2890299

kontakt@miriamblattert.de

Über PAPO

Das Familienunternehmen wurde 1983 mit dem Vorsatz gegründet, Kindern grenzenlose Spielmöglichkeiten zu bieten und dabei Fantasie und Kreativität zu fördern. Die erste Produktlinie, die an den Start ging, war die der „Ritter“. Dabei war PAPO der erste Hersteller weltweit, der Ritterwelten überhaupt in sein Sortiment aufnahm. Zu den Charakterfiguren zählen die Produktreihen „Märchen und Legenden“, „Wilde Westen“, „Fantasy“, „Piraten und Korsaren“ sowie „Historie“. Angesichts des Erfolgs baute PAPO seine Spielwelten 1997 weiter aus. 2004 entstand schließlich das Sortiment der „Tiere“. Hierzu gehören „Wildtiere“, „Tiere des Waldes“, „Pferde“, „Bauernhoftiere“, „Meerestiere“ und die prähistorischen „Dinosaurier“. Insgesamt bietet Papo heute 500 Figuren, die ca. 10 cm groß sind – ideal für Kinderhände. Sie sind handbemalt und zeichnen sich durch ihre Liebe zum Detail und einen hohen Spielwert aus, die Tierfiguren durch einen hohen Grad an Realismus.

Papo zählt derzeit 55 Mitarbeiter weltweit und hat seine Distribution auf Europa, USA, Afrika, den Mittleren Orient und Ozeanien ausgeweitet. Die Figuren erfüllen höchste Sicherheits- und Qualitätsstandards nach den internationalen Spielzeugnormen EN 71, ATSM für Amerika und ANZ für Australien. Weitere Informationen finden Sie unter www.papo-france.com.

Mehr Informationen zum Film: www.unsere-ozeane.de.

Mehr Informationen zum Promotionhaus: www.promotionhaus.com.