

Neues Gastronomie-Portal listet Tages- und Wochenkarten in ganz Deutschland

www.mittagstisch.de bietet kostenlosen Service für Gastronomen und ihre hungrigen Gäste

(Aarau, 21.02.2010) Viele kennen das: Die Mittagspause ist kurz und wird immer kürzer, während man auf die Schnelle das passende Restaurant sucht. Oft reicht die Zeit am Ende nur noch für den Verlegenheits-Burger an der Straßenecke. Das ändert sich mit der neuen Website www.mittagstisch.de, dem neuen Restaurantführer für alle Gastronomie- und Hotelbetriebe, die in der Mittagszeit Tagesgerichte anbieten. Ab April 2010 kann man innerhalb von Sekunden im Internet Tageskarten und Aktualisierungen von Restaurants in ganz Deutschland systematisch abrufen und vergleichen.

Man gibt auf www.mittagstisch.de einfach den Ort, die Postleitzahl oder das Kfz-Kennzeichen ein und erhält eine Trefferliste aller Betriebe zu der Suchanfrage mit der entsprechenden Tageskarte oder - falls keine vorhanden - der Adresse. Ist das eigene Lieblings-Restaurant nicht dabei, kann man es vorschlagen.

Vorteile für Gastronomen

Gastronomen haben die Möglichkeit, sich mit einer gültigen Email-Adresse unkompliziert und kostenlos bei www.mittagstisch.de einzutragen. Dabei können sie ihre vollständigen Kontaktdaten und Öffnungszeiten hinterlegen, ein Foto, Details zum Betrieb sowie eine Rubrizierung in Landesküchen (Deutsch, Türkisch, Italienisch etc.). Außerdem erscheint in den Listungen ein Direkt-Link zur aktuellen Tages- oder Wochenkarte des Anbieters. Einzige Gegenleistung ist eine Verlinkung von der Website des Anbieters (Back-Link) auf www.mittagstisch.de.

Zur Zeit laufen alle Vorbereitungen für einen erfolgreichen Launch des Angebotes. Die Resonanz ist überdurchschnittlich gut. Seit Anfang Januar haben sich schon viele Gastronomie- und Hotelbetriebe kostenlos registriert. Unter dem Motto „Gemeinsam stark für hungrige Gäste“ bietet www.mittagstisch.de ein Kooperationsmodell für gastronomische Verbände und Medien sowie für alle regionale Website-Betreiber, die in der Gastronomie Mittagstischangebote veröffentlichen. Über eine EDV-Schnittstelle können Portalbetreiber ihre Restaurants mit Tages- und Wochenkarten auch auf www.mittagstisch.de listen. Dabei werden die Angebote der Gastronomie- oder Hotelbetriebe zum Portalbetreiber zurückverlinkt.

Der Betreiber

www.mittagstisch.de ist ein Medien-Angebot der Schweizer Firma INETMEDIA – Internet- und Medienverlag Schläfer mit Sitz im Kanton Aargau. Inhaber ist der EDV-Spezialist Ralf Schläfer, der sich auf die Planung, Realisierung und Betreuung von sehr schnellen datenbankgestützten Internetlösungen spezialisiert hat. Zuvor hat Schläfer Bücher über Computer-Software verfasst und namhafte Internetprojekte projektiert und entwickelt, z.B. Change-Online.de (inzwischen übergegangen in nnext-change.org), die größte Unternehmensnachfolgebörse in Deutschland, und diverse Internetprojekte für die IHK Rhein-Neckar (Firmendatenbank zur Marketing Initiative 2000, Weiterbildungsatlas), Ärzte Online Fortbildungszertifizierung (CME) für den Springer-Verlag GmbH in Heidelberg.

Langjährige Erfahrungen im Bereich der Gastronomie hat Schläfer auch als Entwickler des Projekts www.schlemmerregion.de, einem datenbankgestützten multiregionalen Content-Management-System für die regionale Gastronomie. "Schlemmerregion" wurde mit dem Innovationspreis 2007 ausgezeichnet und kooperiert u.a. mit "Genießerland Bayern".

Kontakt:

INETMEDIA – Internet- und Medienverlag Schläfer
Ralf Schläfer
Ochsengässli 9
CH-5000 Aarau
Telefon und Fax: +41 (0)44-5867279
E-Mail : info@inetmedia.ch
Homepage : www.inetmedia.ch