

Neue Sourcing Plattform für internationale Produzenten in Essen

Fachmesse „united sourcing“ startet im Juli 2010

Internationale Aussteller aus den wichtigsten Produktionsstandorten für Bekleidung, Schuhe, Accessoires und Vorstufenprodukte, haben jetzt wieder eine Plattform in Deutschland, um sich qualifizierten Facheinkäufern aus Europa zu präsentieren. Die neue Fachmesse „united sourcing“ schließt eine Lücke, die die Sourcing-Veranstaltung Global Fashion hinterließ, nachdem sie von der Igedo Düsseldorf im letzten Jahr beendet wurde. Vom 25. bis 27. Juli 2010 wird die erste „united sourcing“ in der Eventlocation Halle 3 der Messe Essen stattfinden und damit im Interesse ihrer Aussteller auch parallel zur CPD Düsseldorf ausgerichtet.

Veranstalter und Investor der neuen Plattform für Produzenten, ist die Londoner **Ocean Media Group**, die bereits in 2007 die Essener Brautmode-Messe „Modatex“ gekauft hat und seit Juli 2009 die expandierende Wäsche- und Wellness-Messe „5 elements.berlin“ veranstaltet.

Als Projektleiterin konnte die Ocean Media Group Frau Indrani Dutt gewinnen, die als ehemalige Projektmanagerin der Igedo/Global Fashion die nötige internationale Erfahrung und Kompetenz für den Aufbau der neuen Plattform mitbringt.

Indrani Dutt, Projektleiterin der united sourcing, Düsseldorf:



“Ich bin in den letzten Monaten von etlichen Produzenten gefragt worden, wo sie jetzt ihre Produkte ausstellen, ihre bestehenden Kundenkontakte pflegen und neue Kontakte knüpfen können. Entsprechend positiv waren jetzt die ersten Reaktionen auf die Ankündigung, dass es ab Juli 2010 wieder eine Sourcing Plattform in Deutschland geben wird. Wir werden außerdem einen kostenlosen Shuttleservice zwischen Essen und Düsseldorf einrichten und ein spezielles Hotelkontingent mit Sonderpreisen für unsere Fachbesucher anbieten.“

Das Konzept sieht einen einheitlichen Standbau vor, um so der Messe eine harmonische Grundgestaltung zu geben. Der Eintritt ist für die Besucher frei.

QUOTES aus dem Ausland zur Ankündigung der „united sourcing“

Crystine Li, Project Manager of Chinatex Advertising & Exhibition Corp., Beijing, China:

"Germany and the whole Europe need fashion sourcing from China. We are happy to know United Sourcing will build up the platform for manufacturers and buyers. And we will support United Sourcing with all our strength."

You Hui, Project Manager of CIEC Overseas Exhibition Co., Ltd, Beijing, China:

"The news comes not as a surprise, as we do have a lot of inquiries about Europe's sourcing shows, especially ones held in Germany. It is an essential market for most Chinese textile exhibitors. They have been waiting for such new opportunities since Global Fashion ended last year. We hope we could help Chinese companies find a suitable sourcing show and we trust in Indrani's expertise and experience in such event. Looking forward to working with her, again."

Maria Hussain, Owner of NAFEES FASHIONZ, Mumbai, India:

"Germany definitely needs a sourcing platform; I am hopeful and happy that this lack will be closed soon. I do believe in Indrani's competence and look forward to cooperating with her again."

Niraj Pugalia, CEO of Silver Apparels, Noida, India:

"I was happy to receive Indrani's announcement, that she has found with Ocean Media Group a capable partner to arrange a new sourcing show in Germany. Finally we again will have a professional platform to meet our buyers and to find new contacts. I'm looking forward to working with her again."

Für weitere Informationen sowie Ausstellerunterlagen:

Indrani Dutt

Project Manager
Ocean Media GmbH
Ackerstrasse 144C
D-40233 Düsseldorf
T +49-(0)211-1577 9431
E: i.dutt@unitedsourcing.eu

Legende: www.unitedsourcing.eu; www.oceanmedia.co.uk

Presse-Kontakt:

Bärbel Kraft

public images GmbH
Anrather Strasse 3-5
D-47877 Willich
T +49-(0)2154-49390
E: baerbel@public-images.de