

Pressemitteilung

Hamburg, 9. Februar 2010

Selten bemerkt: Fehler im Arbeitszeugnis

Nach einer Studie der Dienstleistungsgewerkschaft ver.di ist fast jedes Arbeitszeugnis fehlerhaft.

Grund sind sowohl inhaltliche als auch formale Fehler, die unbewusst gemacht werden. „Wir stellen vor allem immer wieder fest, dass Arbeitszeugnisse unvollständig sind.“ sagt Karsten Ulbrecht, geschäftsführender Gesellschafter der Agentur Wortgewandt aus Hamburg. Wenn Aussagen, beispielsweise zum Fachwissen, Arbeitserfolg oder zur Belastbarkeit fehlen, spricht man von beredetem Schweigen. „Das könnte für den Arbeitnehmer Folgen im beruflichen Fortkommen mit sich ziehen und gerade in Zeiten hoher Arbeitslosigkeit ist das Arbeitszeugnis ein wichtiges Hilfsmittel zu einem neuen Job.“, kommentiert Ulbrecht.

Arbeitnehmer haben grundsätzlich einen Anspruch auf ein absolut fehlerfreies Arbeitszeugnis. Denn Fehler, wie eine unkorrekte Grammatik oder Rechtschreibung sowie fehlende Satzzeichen lassen erkennen, dass das Arbeitszeugnis nicht sorgfältig ausgestellt wurde. Karsten Ulbrecht gibt zu bedenken: „Außerdem könnte der Eindruck entstehen, dass sich der Unterzeichner von dem im Arbeitszeugnis wiedergegebenen Wortlaut distanzieren möchte, was sogar als Geheimcode und somit als eine Abwertung des Zeugnisses interpretiert werden könnte.“ Der Experte empfiehlt jedem, sich nicht von positiv klingenden Formulierungen blenden zu lassen sondern, nach Erhalt des Arbeitszeugnisses, immer einen kritischen Blick von einem Fachmann auf das Zwischen- oder Abschlusszeugnis werfen zu lassen.

Neben einschlägiger Fachliteratur können Seminare, in denen Analyse- und Formulierungstechniken von Arbeitszeugnissen näher gebracht werden, Licht ins Dunkel bringen. „Nur wer die Zeugnissprache beherrscht, ist in der Lage, ein Arbeitszeugnis korrekt und der Leistung angemessen zu erstellen sowie vorliegende Zeugnisse im Rahmen von Rekrutierungsprozessen treffsicher zu beurteilen.“, merkt Ulbrecht abschließend an.

Die Agentur Wortgewandt auf einen Blick: Das Unternehmen hat sich auf die schriftliche und mündliche Präsentation von Personen spezialisiert. Seit Jahren setzen sowohl Privatpersonen als auch Unternehmen bundesweit auf die Kompetenz des Teams. Ob es um die Erstellung von aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, qualifizierten Arbeitszeugnissen für Fach- und Führungskräfte, die Vorbereitung auf ein Vorstellungsgespräch geht oder die speziellen Bedürfnisse eines Unternehmens betrifft: Die Agentur realisiert für ihre Kunden maßgeschneiderte Lösungen rund um einen erfolgreichen Auftritt, die sie in der persönlichen Beratung, in Inhouse-Workshops und offenen Seminaren sowie in Form von Einzelcoachings weiter geben.

Pressekontakt: Karsten Ulbrecht • Tel.: 040 18066802 • E-Mail: presse@team-wortgewandt.de

- ausdrucksstark - zeitgemäß - qualitätsbewusst - individuell - aussagekräftig -

Agentur Wortgewandt • Ackermannstraße 36 • 22087 Hamburg • post@team-wortgewandt.de
Tel.: 040 - 18 06 68 02 • Fax: 040 - 18 06 68 03

www.team-wortgewandt.de

Geschäftsführung: Björn Frederik Augsten und Karsten Ulbrecht
Steuernummer: Finanzamt Hamburg 71/410/28965 - USt-IdNr.: DE249845810
Bankverbindung: Hamburger Sparkasse BLZ: 200 505 50 - Konto: 1318 126 156