

Pressemitteilung der edu@work zur Call Center World 2010

eLearning-discount.com geht an den Start

eLearning ab 300 € im Monat

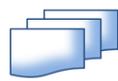
Laer, 08.02.2010 – Auf der Callcenterworld 2010 in Berlin stellt edu@work unter der Marke „elearning-discount.com“ ein fortschrittliches System für branchenunabhängiges eLearning vor. Richtungsweisend ist das neuartige Abrechnungsmodell und das Zusatzangebot, Content bei Bedarf individuell erstellen zu lassen - oder vorhandenen Content einfach zu mieten.

Dazu Jens Jankowski, Beauftragter für Marketing und Vertrieb von edu@work: „Ich habe es bei diversen Beratungsaufträgen erlebt: Viele Unternehmen haben bereits mit dem Gedanken gespielt, ein eLearning System anzuschaffen, sind aber vor den ungewissen Faktoren „Kosten“ und „Content“ zurück geschreckt“. „Und genau aus diesem Grund wollen wir Unternehmen ein einfaches Preismodell mit qualitativ hochwertigen Lerninhalten anbieten“, ergänzt Branko Trebsche, Training & Content Manager.

elearning-discount.com wird als ASP-Lösung (Application Service Provider) angeboten. Hierbei wird die Software nicht gekauft, sondern angemietet und ist über das Internet mit jedem Standard-Browser für jeden Nutzer erreichbar. Da es keine vorgeschriebenen Mindestlaufzeiten gibt, können Kunden das System ganz nach Bedarf monatsweise anmieten und nutzen. Zusätzlich bietet elearning-discount.com ergänzende Services an, wie beispielsweise das individuelle Erstellen von Lerninhalten. Auf diese Weise ist sichergestellt, dass nicht nur ein System vorhanden ist, sondern tatsächlich direkt und effizient damit gearbeitet werden kann.

„Wir haben großen Wert auf Einfachheit bei der Preisgestaltung gelegt“ betont Jens Jankowski. So erhält man für 390 € pro Monat ein eLearning System mit allen marktüblichen Funktionen. Es gibt keine weiteren versteckten Kosten für das Reporting oder den Daten-Traffic beim Abrufen von Lerneinheiten. „Für Selbstverständliches soll unser Kunde nichts bezahlen müssen. Darum sind die wichtigsten Dinge bei uns inklusive“, so Jankowski weiter. Sonderleistungen - wie beispielsweise die Administration der Benutzer und die Gruppenverwaltung - können Kunden problemlos selbst erledigen oder einfach für einmalig 1 € pro Benutzer als Service einkaufen.

Da viele Unternehmen Schwierigkeiten bei der Umsetzung von Schulungen in eLearning Einheiten haben, bietet elearning-discount.com entsprechende Hilfen an. Entweder bestellt der Kunde seinen individuellen Content zum Festpreis oder er schaltet allgemeine, vorhandene Lerneinheiten einfach für seine Mitarbeiter frei. Trebsche erläutert: „Wir müssen das Rad nicht neu erfinden. Inbound-Sales und Cross- und Up-Selling funktioniert überall gleich. Darum können diese Inhalte einfach aus dem stetig wachsenden Pool an Lerneinheiten ausgesucht werden. Gemäß unserem einfachen Abrechnungsmodell kostet das nur 10 € pro Nutzer. Eben eLearning als Discounter: Gute Qualität zu fairen Preisen“. Hierbei können bestellte Lerneinheiten von einem Agenten beliebig oft unterbrochen und gestartet werden, bis das jeweilige Zertifikat erreicht ist.



Hintergrundinformation zur edu@work GbR:

edu@work ist ein Joint Venture der KSQ Eventus und pro4care Unternehmensberatung mit Sitz in Laer, Kreis Steinfurt. Die Gesellschafter der GbR sind Branko Trebsche und Jens Jankowski. edu@work bietet über die Plattform elearning-discount.com ein Lesson und Content Management System als ASP Variante zu Discount-Preisen an.

Hintergrundinfo zu KSQ Eventus:

Die KSQ Eventus ist seit 2007 als Anbieter von Lösungen für mehr Erfolg am Markt. Der Tätigkeitsschwerpunkt liegt bei der individuellen und persönlichen Schulung von Mitarbeitern, schwerpunktmäßig in der Call Center Branche. Ein breites Wissensspektrum und viele Jahre Erfahrung in den Bereichen Training, Beratung und Projektmanagement von Branko Trebsche sind ein Garant für optimale Betreuung.

Hintergrundinfo zu pro4care:

2009 wurde die pro4care als Unternehmensberatung von Jens Jankowski gegründet. Über 10 Jahre Branchenkenntnis und tiefes Fachwissen für Call Center Technik, Steuerung und Qualitätsmanagement bringen den hohen Nutzen für die Kunden.

Weitere Informationen unter:

www.elearning-discount.com

www.eduatwork.com

www.ksg-eventus.de

www.pro4care.de