

Service in der Windkraftbranche

Beispiele zur Kostenoptimierung und Gewinnsteigerung

Das Wachstum der Windkraftbranche profitierte in den vergangenen Jahren von Subventionen. Doch der Markt ist zunehmend gesättigt und neue Ansätze sind gefordert. Barkawi Management Consultants zeigen Beispiele und brachliegende Potentiale.

München, 20.01.2010 – Die umfangreichen Subventionen für erneuerbare Energien haben der Windkraftbranche in den letzten Jahren weltweit ein starkes Wachstum beschert. In Pionierländern wie Deutschland hat sich mittlerweile aber ein gewisser Sättigungseffekt eingestellt. Damit gewinnt der zuvor stiefmütterlich behandelte Service immer stärker an Bedeutung. „Trotz der bekannten potenziellen Erträge des Marktes schaffen es aber nur wenige Windkraftanlagenhersteller und Dienstleister, diese Potentiale zu nutzen“ fasst Dr. Constantin Montana, Berater bei Barkawi Management Consultants, seine Erfahrungen zusammen. Er und sein Kollege Michael Springmann zeigen in der neuen Hintergrundinformation des Münchner Beratungshauses anhand konkreter Beispiele, wie sich Kosten nachhaltig minimieren und Gewinne durch die Erschließung neuer Geschäftsfelder generieren lassen.

Die komplette Hintergrundinformation finden Sie als PDF unter:

www.barkawi.com/de/publikationen/hintergrundpapiere

Über Barkawi:

Barkawi ist eine international tätige Managementberatung mit den Beratungsschwerpunkten Supply Chain Management und Aftermarket Services. Barkawi ist für Unternehmen aus technologieorientierten Branchen tätig. Hierzu zählen Maschinen- und Anlagenbau, High-tech und Telekommunikation, Schienenverkehr, Luft- und Raumfahrt sowie Automotive und Medizintechnik. Zu den Kunden von Barkawi gehören global agierende Großunternehmen mit kapitalintensiven und logistisch komplexen Geschäftsmodellen, darunter Unternehmen wie Daimler, Deutsche Bahn, Deutsche Telekom, Electrolux, Fujitsu Siemens Computers, Heidelberger Druckmaschinen, Lufthansa, Nokia, Nokia Siemens Networks, Philips, Porsche, Siemens und Vestas.

Barkawi verfügt über Standorte in München (Deutschland), Shanghai (China), Neu Delhi (Indien) und Moskau (Russland).

Weitere Informationen über Barkawi finden Sie unter: www.barkawi.com

Barkawi Management Consultants
GmbH & Co. KG
Baierbrunner Str. 35
D-81379 München

Markus Bereiter
Head of Corporate Communications
Telefon +49 (0)89 74 98 26-741
markus.bereiter@barkawi.com

Franz-Rudolf Borsch
Public Relations
Telefon +49 (0)89 74 98 26-743
rudolf.borsch@barkawi.com