

## **Sag „Hallo!“ zu helloMobil**

### **Neuer Prepaid-Anbieter setzt Maßstäbe für günstigen All-in-one-Tarif**

**Maintal / München, 1. Februar 2010 – Einfach mal „Hallo!“ sagen – was vom Handy mit einem Anruf oder per SMS schon längst nicht mehr teuer ist, wird ab jetzt auch als E-Mail, über Twitter oder in sozialen Netzwerken wie Facebook & Co. günstig wie nie. Denn mit helloMobil geht heute ein neuer Prepaid-Anbieter an den Start, der discountgünstiges mobil Telefonieren und Handy-Surfen zum kleinen Preis erstmals in einem Tarif vereint.**

Internet-to-go, Überall-Web oder mobiles Surfen – längst ist es kein Luxus mehr, jederzeit unterwegs zu surfen, mailen, chatten oder sein Profil in sozialen Netzwerken zu pflegen. Wer das auf seinem Handy oder Smartphone machen will, muss sich aber immer fragen: Habe ich den richtigen Tarif? Oder wartet am Ende der große Rechnungsschock?

Ab sofort ist discountgünstiges Mobil-Telefonieren und Handy-Surfen ohne böse Überraschungen möglich, denn heute startet mit helloMobil ein neuer Prepaid-Tarif, der beides miteinander vereint. Bei helloMobil telefoniert und simst man vom Handy für nur 8 Cent pro Minute und für jede SMS – ohne Grundgebühr, Mindestumsatz oder Laufzeit. Anrufe zur Mailbox sind kostenlos. Darüber hinaus bietet helloMobil allen Handy-Surfern und Smartphone-Besitzern attraktive Handysurf Optionen. So kostet das „Handysurfpaket 50“ mit 50 MB Inklusivvolumen in einer besonderen Startaktion monatlich nur 4,95 Euro (statt 6,95 Euro) und Vielsurfer zahlen für das „Handysurfpaket 200“ mit 200 MB Inklusivvolumen – ebenfalls mit helloMobil-Startbonus – statt 12,95 Euro nur 9,95 Euro.

helloMobil ist ein neues Angebot der Drillisch Telecom GmbH. Zum ersten Mal realisiert der Service-Provider ein Discountangebot in einer Kooperation mit Telefónica O<sub>2</sub> Germany. „Mobiles Internet wird der Mega-Trend des Jahres, vor allem mit den aktuellen, internetoptimierten Handys. Wir freuen uns, zusammen mit O<sub>2</sub> speziell allen Smartphone-Nutzern einen maßgeschneiderten All-in-one-Tarif zu Discountkonditionen anbieten zu können“, erklärt Vlasios Choulidis, Vorstand Vertrieb und Marketing der Drillisch AG und ergänzt: „Mit helloMobil stellt die Drillisch-Gruppe erneut ihre Innovationskraft unter Beweis und platziert als Vorreiter ein attraktives Produkt im Wachstumsmarkt der Zukunft.“

„Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Partnerschaft mit Drillisch Telecom“, so Thorsten Haeser Vice President Sales Telefónica O<sub>2</sub> Germany. „Neben einem einfachen Tarif für mobile Telefonie und mobiles Internet profitieren helloMobil Kunden vom hochleistungsfähigen mobilen O<sub>2</sub> Breitbandnetz. Modernste Technologien für den schnellen Up- und Download von Dateien machen das mobile Internet zum reinen Vergnügen“.

### **Startaktion: Basispaket helloMobil praktisch kostenlos und Mini Cooper gewinnen**

Das helloMobil Basispaket kostet 9,95 Euro und enthält in einer bis zum 28. Februar 2010 laufenden Aktion 10,- Euro Startguthaben. So steigt man rechnerisch kostenlos bei helloMobil ein. Wer mit seinem Handy mobil ins Internet möchte, entscheidet sich entweder für das „Handysurfpaket 50“ für 4,95 Euro pro Monat oder für das „Handysurfpaket 200“ für 9,95 Euro monatlich. Hat man das „Handysurfpaket 50“ gewählt und überschreitet das Inklusivvolumen, wird für jedes weitere heruntergeladene Megabyte nur 19 Cent berechnet. Bei der „Handysurfpaket 200“ greift in diesem Fall eine Fair-Use-Regelung. helloMobil nutzt das leistungsstarke und gut ausgebaute UMTS-Netz mit HSDPA- und HSUPA-Unterstützung der Telefonica O<sub>2</sub> Germany GmbH & Co. OHG.

Als weitere Option bietet helloMobil eine Festnetz Flatrate für 9,95 Euro pro Monat. Damit sind alle Verbindungen in das deutsche Festnetz kostenlos. Die Festnetz Flatrate hat keine Laufzeit und ist täglich kündbar.

Der neue Prepaid-Tarif für discountgünstiges Telefonieren & Handysurfen ist im Internet unter [www.helloMobil.de](http://www.helloMobil.de) erhältlich. Alle, die sich jetzt schnell entscheiden, haben außerdem die Chance, einen nagelneuen Mini Cooper im exklusiven helloMobil Design zu gewinnen. Alle, die bis zum 30.04.2010 ein helloMobil Basispaket bestellen, nehmen automatisch an der Verlosung teil.

### **Hintergrund helloMobil / Drillisch Telecom GmbH**

helloMobil ist der neue Prepaid-Tarif für alle, die nicht nur discountgünstig mobil telefonieren wollen, sondern mit Ihrem Handy oder Smartphone auch alle Vorteile des mobilen Internets ohne Angst vor einem Rechnungsschock nutzen wollen. helloMobil bietet neben dem günstigsten einheitlichen Minuten- und SMS-Preis attraktive Datenpakete für unbeschwertes Handysurfen. Realisiert wird helloMobil von der Drillisch Telecom GmbH, die mit McSIM bereits eine Marke im Discountsegment anbietet. Die Drillisch-Gruppe insgesamt ist somit der einzige Serviceprovider, der Discountmarken in drei unterschiedlichen Mobilfunknetzen erfolgreich platziert hat.

**Hintergrund Telefónica O<sub>2</sub> Germany**

Telefónica O<sub>2</sub> Germany GmbH & Co. OHG gehört zu Telefónica Europe und ist Teil des spanischen Telekommunikationskonzerns Telefónica S.A. Das Unternehmen bietet seinen Privat- wie Geschäftskunden in Deutschland Post- und Prepaid-Mobilfunkprodukte sowie innovative mobile Datendienste auf Basis der GPRS- und UMTS-Technologie an. Darüber hinaus stellt das Unternehmen als integrierter Kommunikationsanbieter auch DSL-Festnetztelefonie und Highspeed-Internet zur Verfügung.

**Presse-Kontakt:**

Peter Eggers

Pressesprecher Produkte

Drillisch AG - Unternehmenskommunikation

Tel.: 06181-412-124

E-Mail: [presse@hellomobil.de](mailto:presse@hellomobil.de)

Telefónica O<sub>2</sub> Germany GmbH & Co. OHG

Presseabteilung

Albert Fetsch, Pressesprecher

Georg-Brauchle-Ring 23-25

80992 München

Tel.: +49 (0)89 2442-1220

Fax: +49 (0)89 2442-1209

Mail: [albert.fetsch@o2.com](mailto:albert.fetsch@o2.com)

[www.o2.de/presse](http://www.o2.de/presse)