

PRESSEINFORMATION

FRED FOX gewinnt Eventprojekt der Bundesagentur für Arbeit

Düsseldorf, Januar 2010

Mit dem erlebnisorientierten B2B Veranstaltungskonzept „Business Talk“ sicherte sich FRED FOX in einem zweistufigen Pitch den Projektauftrag der Bundesagentur für Arbeit [BA] für das Jahr 2010.

Das von FRED FOX vorgestellte Konzept sorgt einerseits für eine emotionale und erlebbare Eventgestaltung und andererseits für einen zielgruppenspezifischen Markenauftritt der BA. Durch den hohen Wiedererkennungswert der Eventreihe wird das Image der BA als modernes Dienstleistungsunternehmen nachhaltig forciert und die Veranstaltungsreihe als dauerhaftes Kommunikationsinstrument etabliert.

Nach erfolgreicher Umsetzung einiger Event- und Promotionprojekte für das Marketing der BA in Zusammenarbeit mit der Agentur BUTTER in den vergangenen Jahren darf FRED FOX nun zum ersten Mal dieses spannende Projekt direkt betreuen.

Das Projekt umfasst zunächst 25 Veranstaltungen, die in den regionalen Arbeitsagenturen und Regionaldirektionen umgesetzt werden. FRED FOX bietet hier den Agenturen eine umfassende Betreuung im Vorfeld der Veranstaltungen, einen einheitlichen Auftritt sowie eine professionelle Umsetzung an allen Standorten.

1.233 Zeichen mit Leerzeichen – 22 Zeilen.

Abdruck kostenlos – Belegexemplar erbeten

Kontakt: FRED FOX – eine Unit der Kandinsky Deutschland GmbH
Königsberger Str. 100
40231 Düsseldorf
Fon +49 (0)211 – 770577241
Fax +49 (0)211 – 770577219
presse@fredfox.de
www.fredfox.de

Pressekontakt: Herr Janusch Waldera

FREDFOX

Eine Unit der Kandinsky
Deutschland GmbH

Königsberger Str. 100
40231 Düsseldorf

fon +49 (0) 211. 77 05 77-222
fax +49 (0) 211. 77 05 77-219

e-mail info@fredfox.de
url www.fredfox.de

ust-id DE215627638

weee reg DE50085663

hr B 41925, AG Düsseldorf

geschäftsführer
Kim Köhler, Jan Köhler

Stadtparkasse Düsseldorf
blz 300 501 10
kto 10 15 62 71