

Kampf dem Winterspeck!

Mit dem platzsparenden Fitness Cube zum allumfassenden Work-Out.

Das neue Jahr hat begonnen und die Waage erinnert uns schonungslos an die Sünden der vorangegangenen Wochen. Doch statt jetzt draußen Sport zu treiben, lockt es uns in der kalten Jahreszeit schnell wieder vor den heimischen Fernseher – mit hoch gelegten Beinen und heißem Tee ab unter die Kuscheldecke auf's Sofa. Gemütlich, aber recht ineffektiv im Kampf gegen überschüssige Lebkuchen- und Gänsekeulen-Pfunde!

Ohne Bewegung werden wir ihn nämlich nicht los, den lästigen Winterspeck. Der faulen Ausrede, für ausreichende, sportliche Betätigung doch unangenehm das warme Haus verlassen zu müssen, hat der Sportartikler Decathlon einen Riegel vorgeschoben. Der Domyos Fitness Cube ermöglicht nämlich die gezielte Muskelkräftigung des gesamten Körpers ganz einfach zu Hause. Mit gerade 50 Zentimetern Länge, Höhe wie Breite passt er dabei im Gegensatz zu klassischen Heimtrainern noch in das kleinste Zimmer.

Der würfelige Heimtrainer kommt mit DVD nach Haus, die mit 30 verschiedenen Fitness-Übungen zum sportlichen Nachahmen anregt. Je nach Übung lässt sich das Fitness-Gerät mit integrierter Bodenmatte, Handgriffen, Manschetten, Zugstangen und Fußschlaufen kinderleicht in eine effiziente Trainingsbank verwandeln.

Das komprimierte Fitnessstudio mit Trainings-DVD bleibt mit 149,-€ Verkaufspreis dabei ebenso übersichtlich wie seine kompakten Außenmaße.

Also weg vom Fernseher und ab auf die Fitnessbank!

PRESSE-INFORMATION

DECATHLON Sportartikel GmbH & Co. KG

Stand: Januar 2009

Seite 2 von 2

Zum Unternehmen:

Das Unternehmen DECATHLON wurde im Jahre 1976 in Frankreich gegründet. Heute ist das Unternehmen mit 40.000 Mitarbeitern auf vier Kontinenten und zwei sich ergänzenden Geschäftszweigen vertreten: der Entwicklung und Produktion von Sportartikeln sowie dem Vertrieb von Sportartikeln über die weltweit 457 Decathlon-Stores.

In Deutschland existieren derzeit 9 DECATHLON-Stores in den folgenden Städten:

Bremerhaven, Baden-Baden, Dortmund-Aplerbeck, Dortmund-Kley, Herne, Ludwigshafen, Plochingen, Saarlouis und Würzburg. Der für Deutschland zugehörige E-Shop ist seit 2009 auch unter www.decathlon.com heimisch.

Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:

DECATHLON Sportartikel GmbH & Co. KG

Frau Nicole Bürkle

Filsallee 19

73207 Plochingen

Fon: +49 (0)7153 - 99 300-16

Fax: +49 (0)7153 - 99 300-99

Mail: presse@decathlon.com

Veröffentlichung honorarfrei. Belegexemplar erbeten.