

Sachsen-Anhalt auf der Grünen Woche 2010 – Bundesland gewinnt mit „König der Kuchen“

- **Absatzboom auf der Grünen Woche: Regionale Spezialitäten aus Sachsen-Anhalt fast ausverkauft in der „Länderhalle: Deutschland“**

Berlin, 24. Januar 2010. Eine kleine Gewinnergeschichte von der Grünen Woche 2010: Wie man mit kulinarischen Köstlichkeiten aus der Region punkten kann, zeigt das Bundesland Sachsen-Anhalt auf der Grünen Woche 2010. Die „Länderhalle: Deutschland“ war wieder einer der Publikumsmagneten der weltweit größten Agrarmesse und der Länderstand Sachsen-Anhalts verzeichnete regen Absatz in den vergangenen zehn Tagen. Ein Highlight war natürlich der Salzwedeler Baumkuchen, eine köstliche Spezialität, die mittlerweile bundesweit geschätzt und geliebt wird.

„Besser konnte es gar nicht laufen. Wir mussten dieses Jahr bereits drei Mal nachbestellen, um die Nachfrage überhaupt bedienen zu können“, freut sich Gerit Böhme von dem Unternehmen Salzwedeler Baumkuchen GmbH, das bereits zum 20. Mal auf der Grünen Woche dabei ist. Für die Herstellung des „Königs der Kuchen“ gibt es ein festgelegtes Rezept, nach dem gebacken wird. Für diese regionale Spezialität gilt inzwischen auch die EU-Geoschutz-Kennzeichnung („geschützte geografische Angabe“), um den seit 1843 dokumentierten Salzwedeler Baumkuchen in seiner Einzigartigkeit zu schützen.

Vom 15. bis 24. Januar 2010 präsentierten 14 Bundesländer in der traditionellen Gemeinschaftsschau in der „Länderhalle: Deutschland“ (Halle 20) auf der Internationalen Grünen Woche 2010 die heimische Land- und Ernährungswirtschaft. Die regionalen Köstlichkeiten der großen Gemeinschaftsschau reichten neben Spezialitäten wie der Tangermünder Nährstange, dem Salzwedeler Baumkuchen oder dem Börde-Speck über Berliner Blunze, Sächsischer Milch, Odenwälder Bauernschinken, Flammkuchen, Bayerischen Leberkäse bis hin zu Maultaschen und Fisch- und Weinspezialitäten.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

Aktuelle Presseinformationen erhalten Sie auf den Sonderseiten der neuen „Länderhalle: Deutschland“ zur Internationalen Grünen Woche 2010 unter www.laenderhalle2010.wordpress.com.

Pressebüro „Länderhalle: Deutschland“
Messe Berlin, Halle 20
Telefon Messe (15.01. – 24.01.2010):
+49 (0)30 3038 81032
Fax Messe (15.01. – 24.01.2010):
+49 (0)30 3038 81033
E-Mail:
laenderhalle2010@jeschenko-berlin.de
Internet:
www.laenderhalle2010.wordpress.com

V.i.S.d.P.:
Marketinggesellschaft der niedersächsi-
schen Land- und Ernährungswirtschaft e. V.
Peter Wachter
Johannessenstr. 10
D-30159 Hannover
Telefon: +49 (0)511 34879-51
Fax: +49 (0)511 34879-151
E-Mail: p.wachter@mg-niedersachsen.de
Internet: www.mg-niedersachsen.de