



Presseinformation

Kinder aufgepasst: Hier kommt etwas für schlaue Füchse!

NICI bringt mit Frederic Fox einen neuen Abenteurer ins Forest Friends Sortiment.

Altenkunstadt, 19. Januar 2010. Immer unterwegs, sportlich, neugierig, mutig – das sind Attribute, die zu 100% auf den neuen Fuchs in der Frühjahrs-Kollektion der NICI GmbH passt. Mit Rob Racoon, dem Waschbär und Calvin Skunk, dem Stinktief ist Frederic Fox immer unterwegs und ständig auf der Suche nach neuen Abenteuern.

Ab Ende Februar wuselt Frederic Fox, der wissbegierige Fuchs durch Stadt und Land und ist im gut sortierten Geschenkartikel- und Spielwaren-Fachhandel, in Warenhäusern, im Internet und in den 35 NICI Shops zu finden. Den lustigen Gesellen mit kuschelweichem Fell und buschigem Schwanz in einem warmen Rotbraun gibt es in sechs verschiedenen Größen. Ob 15 cm oder 50 cm – alle Füchse, ob stehend oder liegend, laden jedes Kind zum Kuscheln ein. Der besondere Clou: Die Produkte verfügen über kleine Details wie beispielsweise Geheimverstecke oder sich öffnende Mäuler. Neben dem klassischen Plüschfreund gibt es Fuchs, Stinktief und Waschbär auch als kleine flauschige Fingerpuppen, quadratische Kissen mit Geheimfach, angenehm weiche Gurtschoner mit abnehmbaren Plüschfigürchen oder - für die bequeme Autofahrt - als Nackenhörnchen.

Zahlreiche Produkte im Fuchs Design für aktive Jungen und Mädchen

Doch auch nützliche, alltägliche Utensilien dürfen im neuen Forest Friends Sortiment nicht fehlen.

Der flauschige Rucksack im Fuchs-, Stinktier- oder Waschbär-Look ist der ideale Begleiter für unterwegs. Der fuchsige Turnbeutel für den Sportunterricht gehört genauso zur umfangreichen Frühjahrs-Kollektion wie der praktische Brustbeutel, das Handytäschchen in Fuchs- oder Stinktier-Ausführung oder die putzige Fuchs-Tasse, aus der der Kakao noch mal so gut schmeckt.

Mehr Informationen unter www.nici.de

Die NICI GmbH ist weltweit einer der führenden Hersteller von Plüsch- und Geschenkartikeln für die ganze Familie. Zu dem umfangreichen Produktportfolio gehören neben bekannten Marken wie Jolly Mäh und Wild Friends auch regelmäßige saisonale Produktneuheiten. Das Unternehmen mit Sitz im oberfränkischen Altenkunstadt wurde 1986 gegründet und beschäftigt heute über 400 Mitarbeiter weltweit. Der Name NICI steht für höchste Qualität, Sicherheit und ansprechendes Design. Die Produkte der NICI GmbH sind in Deutschland an über 3.000 Verkaufsstellen, darunter in 35 eigenen Shops, erhältlich. Weltweit werden sie von Partnern in über 60 Ländern der Welt vertrieben. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.nici.de

Pressekontakt:

NICI GmbH • Langheimer Str. 94 • 96264 Altenkunstadt
Katharina Lefkes • Tel.: +49 (0) 9572 – 72 20 170 • Fax: +49 (0) 9572 – 72 20 469
E-Mail: katharina.lefkes@nici.de

Abdruck honorarfrei • Belegexemplar erbeten