musikmesse

Presse

13. Januar 2010

Andreas Höflich
Tel. +49 69 75 75-6866
Fax +49 69 75 75-6099
andreas.hoeflich@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.musikmesse.com
PI10_mm2010_music4kids_jubiläum_d.doc

Musikmesse
Internationale Messe für Musikinstrumente und Noten, Musikproduktion und -vermarktung
Frankfurt am Main, vom 24. bis 27. März 2010

10 Jahre music4kids – 10 Jahre Musik selbst erleben

music4kids in Halle 6.0: Teil der internationalen Musikmesse 2010

Music4kids, die Musik-Mitmachausstellung, die alljährlich zur internationalen Musikmesse in Frankfurt am Main stattfindet, feiert 2010 ihr 10-jähriges Jubiläum. Auch zur Messe 2010 können Kinder aus Kindergärten, Kindertagesstätten und Schulklassen an sechs Tagen, vom 22. bis 27. März, Musikinstrumente selbst erleben. Unter musikpädagogischer Anleitung haben die Kinder die Gelegenheit, sich mit Musikinstrumenten vertraut zu machen, sie selbst auszuprobieren und mit Klanginstallationen die Welt der Musik und des Klangs zu erleben. 2010 feiert musik4kids nicht nur das 10-jährige Jubiläum dieser in ihrer Art einzigartigen interaktiven Ausstellung. 2010 findet das Erfolgkonzept von music4kids erstmals nach der Musikmesse seine Fortsetzung im Landesmuseum Stuttgart. Vom 4. Mai bis 12. September ist music4kids Teil der großen Landesausstellung „Musikkultur in Baden-Württemberg“.

10 Jahre music4kids – 10 Jahre Musik selbst erleben
Während der internationalen Musikmesse in Frankfurt am Main (24. bis 27. März 2010) findet zum 10. Mal die interaktive Musikausstellung music4kids statt – **zum ersten Mal in Halle 6.0**. Bereits am Montag, 22. März 2010, haben Kinder aus Kindergärten, Schulklassen und Hortgruppen die Möglichkeit, music4kids zu besuchen. Music4Kids wird durch den renommierten Musikpädagogen und Ausstellungsmacher Michael Bradke konzeptionell betreut und realisiert. Mit ca. 3.000 qm Fläche und 8.000 teilnehmenden Kindern ist music4kids die weltweit größte Musik-Mitmach-Aktion ihrer Art und das größte Projekt, um Kinder an Musikinstrumente, Musik und Klang heranzuführen. Sie richtet sich

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

messe frankfurt

an Kinder und Jugendliche im Alter von vier bis 12 Jahren. Vor allem das aktive Ausprobieren steht dabei im Vordergrund – von klassischen, elektrischen Instrumenten bis zu Klangskulpturen, Geräuschwerkzeugen oder musikalischen Fundstücken. In kleinen Gruppen können die Kinder an den einzelnen Stationen unter pädagogischer Anleitung echte Instrumente ausprobieren und mit Klangskulpturen, wie dem Ideophon oder dem Metallophon experimentieren. Mit der Unterstützung von Ausstellern und Herstellern von Musikinstrumenten führt die Musikmesse mit music4kids während der Musikmesse 2010 die Kleinsten an Musikinstrumente heran und vermittelt Spaß am Musizieren. Das Jubiläum zeigt, dass das Konzept von music4kids – ohne erhobenen Zeigefinger und spielerisch Musik zu vermitteln und junge Menschen an die Welt des Musizierens heranzuführen – stimmt. Durch ihr langjähriges Engagement mit music4kids unterstreicht die Musikmesse ihre Verpflichtung zur Nachwuchsförderung und Musikvermittlung.

Music4kids hat sich in seiner 10-jährigen Geschichte zu einem festen Anziehungspunkt für Schulklassen, Hort- und Kindergartengruppen während der Musikmesse entwickelt. Das Sonderareal öffnet schon am Montag, 22. März 2010. Schulklassen, Hortkinder und Kindergartengruppen können bis Freitag, 26. März 2010, die Ausstellung zum geführten und kostenlosen Besuch nutzen. Am Publikums-Samstag, dem 27. März, steht die Mitmach-Ausstellung allen interessierten Kindern und ihren Familien offen. An diesem Publikumstag können sie auch die Musikmesse besuchen.

Music4kids on Tour – music4kids im Landesmuseum Stuttgart
2010 wird music4kids auch erstmals außerhalb der Musikmesse stattfinden. In Kooperation mit der Musikmesse und Michael Bradkes „Mobilem Musikmuseum“ ist music4kids vom 4. Mai bis 12. September 2010 Teil einer großen Ausstellung im Landesmuseum Stuttgart. „Freud und Leid in Dur und Moll“, findet in Stuttgarts Altem Schloss statt und widmet sich der Verbindung von Musik und Emotion. Die große Landesausstellung 2010 „Musikkultur in Baden-Württemberg“ beleuchtet die reiche Musikkultur des Landes Baden-Württemberg. Das erfolgreich erprobte Konzept von Music4Kids als Mitmach-Ausstellung mit echten Instrumenten und Klangobjekten und die Verbindung Music4kids wird während der Ausstellung

durchgehend geöffnet sein und wird von einem umfangreichen Begleitprogramm für Schulen, Kindergärten und Familien umrahmt.

Weitere Informationen finden Sie hier:
Homepage Musikmesse
http://musik.messefrankfurt.com/frankfurt/de/besucher/events/music4kids.html
Homepage MobilesMusikMuseum von Michael Bradke
www.musikaktion.de
Homepage Landesmuseum Stuttgart
http://www.landesmuseum-stuttgart.de/de/ausstellungen/music4kids.php

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Messe Frankfurt ist mit 424 Millionen Euro* Umsatz und weltweit über 1.500 Mitarbeitern das größte deutsche Messeunternehmen. Der Konzern besitzt ein globales Netz aus 28 Tochtergesellschaften, fünf Niederlassungen und 52 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in mehr als 150 Ländern für ihre Kunden präsent. An über 30 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen "Made by Messe Frankfurt" statt. Im Jahr 2009* organisierte die Messe Frankfurt über 90 Messen, davon mehr als die Hälfte im Ausland.

Auf den 578.000 Quadratmetern Grundfläche der Messe Frankfurt stehen derzeit zehn Hallen und ein angeschlossenes Kongresszentrum. Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

*vorläufige Zahlen für das Geschäftsjahr 2009