



**NEW Media Trophy 2010**  
Nordrhein-Westfalen

powered by  
**MeGes**  
Webservice

**Für Unternehmen und Firmengründer**  
Alle machen mit und Du bist dabei !  
Die Teilnahme ist gebührenfrei !

**Bewerbungsschluss**  
15. Mai 2010

Zum ersten Mal veranstaltet MeGes-Webservice mit seinen Partnern in Nordrhein-Westfalen einen Wettbewerb für Unternehmen und Firmengründer unter dem Namen „New Media Trophy 2010“. Im Rahmen des Online-Voting Wettbewerbs, sollen die Gewinner eine neue professionelle Internetseite gewinnen. Durch den New Media Trophy Wettbewerb, wird den Unternehmen und Firmengründern, die Gelegenheit gegeben, sich mit einer neuen Internetseite zu präsentieren und den, aus dem Wettbewerb mitzunehmenden Werbeeffect zu nutzen, so Gründer Carsten Wesendrup. Kunden werben und Interesse wecken ist das Ziel. Gesucht wird der „unbequemste Bürostuhl“, „das technisch zurück gebliebenste Büro“, die „älteste Schreibmaschine“, die „beanspruchteste Kaffeemaschine“, die „kapputesten Faxgeräte“, oder die „verrücktesten Mitarbeiter“. Bei den einzusendenden Fotos ist bei den Unternehmen und Firmengründern Kreativität gefragt. Zeigen Sie die schaurigsten, oder die witzigsten Fotos und überzeugen Sie die Jury, damit Sie sich für den Wettbewerb qualifizieren. **Zeigen Sie, wie nötig IHR Büro einen neuen Homepage-Anstrich, oder eine neue Website braucht !** In der Kategorie „Newcomer“ können sich Unternehmen bewerben, die ab dem 01.01.2009 den Schritt in die Selbständigkeit gegangen sind, ebenso Firmengründer in Absicht. In der Kategorie „Unternehmen“, können sich Unternehmen bewerben, die ihre veraltete Internetseite ausrangieren möchten, um sich mit einer neuen Internetpräsenz im frischen Design zu präsentieren und vor allem Unternehmen, die noch keine Internetseite haben, sich aber der stetig wachsenden Konkurrenz in Zukunft im Internet ebenso stellen zu können. Um der Jury und den Teilnehmern des Online-Votings Ihr Unternehmen zu präsentieren, stellen die Fotos das eigentliche Wettbewerbsfoto dar, sowie die Bewerbung, das das Unternehmen, oder welches es werden möchte auf der Wettbewerbsseite präsentiert. Hier ist Kreativität gefragt. Am Online-Voting können alle Internet-User teilnehmen, so dass die Unternehmen/Firmengründer die Möglichkeit haben, Menschen aus ihrem Umfeld zu mobilisieren und auf den Wettbewerb aufmerksam zu machen. In der Kategorie „Newcomer“, wird z.B. der erste Platz mit einer neuen Internetseite und dem neuen Corporate Identity Design, ebenso einem 12-monats Pflegevertrag für die Internetseite prämiert. Insgesamt werden Preise im Wert von über 20.000,- € verliehen. Interessierte Unternehmen/Firmengründer, können sich das Bewerbungsformular auf der Wettbewerbs-Internetseite [www.newmedia-trophy.de](http://www.newmedia-trophy.de) herunterladen. Bewerbungsschluss ist der 15.Mai 2010.