



Information für die Presse

Agentur Leven für die Bildung der Zukunft

Köln, 07. Januar 2010 – Die Agentur Leven wirbt für die neuen Bachelor- und Master-Studiengänge an der Traditionsuniversität Trier. Aufgabe der Kölner Werber war es, Konzept, Text und Layout für die Informationsbroschüren von drei neuen Studienangeboten zu entwickeln.

Im Studiengang Betriebswirtschaftslehre an der Universität Trier werden in einem praxisorientierten Ansatz neben den grundlegenden betriebswirtschaftlichen Inhalten auch die Soft Skills für eine sozialkompetente Führung sowie interkulturelles Wissen gelehrt – das verschafft den Studenten der Universität Trier einen deutlichen Wettbewerbsvorteil gegenüber anderen Studienabsolventen. Der neue Bachelor- und Masterstudiengang „Business Administration“ sowie der Studiengang „International Executive MBA General Management“ wurden speziell entwickelt, um Führungskompetenz in internationalen Märkten zu vermitteln.

„Wir haben die Ansprache der unterschiedlichen Zielgruppen motivierend und auffordernd gehalten, um ein entsprechendes Bewusstsein bei den Interessenten für dieses spezielle Angebot zu schaffen. Grafisch haben wir den modularen Aufbau der Studiengänge aufgegriffen, so dass die Reihe beliebig ergänzt werden kann“, erklärt Prof. Dr. Wilfried Leven, Geschäftsführer der Agentur Leven.

Die Agentur Leven verfügt über langjährige Erfahrung im universitären Bereich und ist auch für die Universität zu Köln tätig. Für die Mercator School of Management in Duisburg-Essen haben die Kölner das Corporate Design und die englischsprachige Imagebroschüre gestaltet.

Weitere Informationen über den Agenturverbund der Leven GmbH:

Die Agentur Leven – Kommunikation im Marketing GmbH & Co. KG, die sich seit 1993 erfolgreich auf Markenwerbung spezialisiert hat, gehört zum Agenturverbund der Leven GmbH. Die Schwesterfirmen der Agentur Leven sind die Plus PR Agentur für Public Relations GmbH & Co. KG und die Werbemittelagentur make or buy GmbH & Co. KG. Inhaber und Geschäftsführer der Agenturen ist der Markenexperte Prof. Dr. Wilfried Leven.

Mehr Infos unter www.alh.de, www.pluspr.de, www.mob.de

Bei Nachfragen steht Ihnen gerne zur Verfügung

Pia Bayer

Plus PR Agentur für Public Relations GmbH & Co. KG

Bonner Straße 324

50968 Köln

Tel.: + 49- 221- 934 64 4- 23

Fax: + 49 - 221 - 93 46 44 - 80

E-Mail: pbayer@pluspr.de