

### Herzlich Willkommen bei Holtikon®

Der Name **Holtikon®** entstand 2006 und wurde aus „Holtmanns Tischlerei Konzept“ abgeleitet.

**Holtikon®** ist überwiegend auf einem Arbeitsgebiet (Fenster, Türen, Rollläden, Küchen, usw.) tätig, von dem der klassische Tischler/Schreiner eigentlich lieber die Finger lässt. Es handelt sich um die so genannten „Kleinreparaturen im Kundendienst“. Fast jeder der ein Haus, eine Wohnung oder eine Immobilie besitzt, kennt den Zustand dass es oft schwierig ist einen geeigneten Handwerker für diese Arbeiten zu finden. Durch die komplizierter gewordene Technik ist der Bedarf enorm gestiegen und unüberschaubarer geworden. Die wenigsten Hausmeisterdienste leisten hier Abhilfe. Selbst wenn eine Reparatur für den Kunden zu aufwendig oder kostenintensiv wird, finden Kunden von Holtikon den richtigen Ansprechpartner.

**Holtikon®** hat diese Dienstleistungen seit mehr als 20 Jahren mit einem Festpreissystem erfasst und in einem ständigen Prozess weiterentwickelt und optimiert. Daraus ist ein Leistungskatalog mit über 1400 verschiedenen Leistungspositionen entstanden, der einmalig ist. Unterstützt wird das ganze durch eine speziell entwickelte Software, so dass der Kunde schon (fast) am Telefon erfährt, was eine Reparatur kostet.

Mit diesem Know-how ist ein renditefähiges und professionelles Abrechnungssystem für den sonst eher unrentablen Kleinreparaturbereich entstanden. Für Kunden ergibt sich daraus ein wesentlich faireres und besseres Abrechnungsverfahren mit leistungsbezogenen Preisen. Eigens entwickelte Marketingstrategien steuern den Weg zum Kunden.

Das Firmekonzept selbst spiegelt **nicht** das einer klassischen Tischlerei/Schreinerei wieder und hat auf dem deutschen Markt ein Alleinstellungsmerkmal.

Das Unternehmen wurde 1988 von Hans Holtmann in Berlin gegründet und ist sowohl für Hauseigentümer, als auch für Verwalter und Gesellschaften tätig. 2007 ist aus dem Pilotbetrieb das Franchisesystem Holtikon entstanden und wurde Anfang 2009 in die Holtikon GmbH ausgegliedert.

Mit freundlichen Grüßen



Hans Holtmann

## Holtikon® ...immer eine Idee voraus



### Kurz-Profil und Zusammenfassung auf einen Blick

<b>Firma:</b>	<b>Holtikon®</b> Holtikon GmbH	
<b>Anschrift:</b>	Straße 74, Nr. 15	
<b>PLZ, Ort:</b>	D-13127 Berlin	
<b>Ansprechpartner:</b>	Hans Holtmann	
<b>Telefon:</b>	030-475978-0	
<b>Fax:</b>	030-475978-19	
<b>Homepage:</b>	www.holtikon.de www.holtikon-easy.de	
<b>E-Mail:</b>	info@holtikon.de	
<b>Branche:</b>	Dienstleistungen, Erneuerungen, Reparatur, Handwerk, Bau und Sanierung	
<b>Pilotbetrieb:</b>	seit 1988	
<b>Franchisestart:</b>	Januar 2007	
<b>Franchisepartner:</b>	2007/1 2008/3 2009/4	
<b>Geplante Franchisepartner:</b>	2010/8	
<b>Konzept:</b>	Kundendienst und Problemlöser für Fenster, Türen, Treppen, Küchen, Rollläden, Fußböden, Insektenschutz usw.	
<b>Stärke:</b>	Eigens entwickeltes Abrechnungsverfahren zur Standardisierung von Bauleistungen mit Preiskatalog und Zeitvorgabekatalog für Mitarbeiter.	
<b>Investition:</b>	ab 30.000,00 €	
<b>Eigenkapital:</b>	ab 6.800,00 €	
<b>Eintrittsgebühr:</b>	9.600,00 € (in der Investitionssumme enthalten)	
<b>Lizenzgebühr:</b>	monatlich 4,5 % vom Netto-Umsatz, mindestens 450,00 €	
<b>Werbegebühr:</b>	monatlich 180,00 € (ab 10 Franchisepartnern geplant)	



### Unser Leistungsprofil auf einen Blick

#### Finanzierungshilfen

- ↗ Investitionsplan
- ↗ Umsatz- & Kostenplan
- ↗ Liquiditätsplan
- ↗ Finanzierungskonzept
- ↗ Bankkontakt

#### Starterpaket

- ↗ Softwarelösung
- ↗ Material- und Leistungsstammdaten
- ↗ Kalkulationsstammdaten
- ↗ Flyer
- ↗ Preiskataloge
- ↗ Arbeitsmappen
- ↗ Entwürfe Werbeaktionen
- ↗ Homepageeinbindung

#### Managementhilfen

- ↗ Standortanalyse
- ↗ detailliertes Systemhandbuch
- ↗ Marktstudien/Statistiken
- ↗ Marketingkonzepte/-vorschläge
- ↗ Überregionale Marketingmaßnahmen
- ↗ Großkundenakquisition
- ↗ Intranet/Computervernetzung
- ↗ Organisation/Verwaltung
- ↗ zentraler/gemeinsamer Einkauf
- ↗ Controlling/Betriebsvergleiche
- ↗ Personalberatung
- ↗ Franchisenehmer-Beirat/Technikausschuss
- ↗ Gebiets-/Konkurrenzschutz

#### Anmerkung

- ↗ Coaching
- ↗ Beschaffungskonzept
- ↗ Werbekonzept
- ↗ Versicherungsberatung

#### Schulungsangebote

- ↗ Grundschulung
- ↗ Aufbauschulung
- ↗ Seminare/Workshops
- ↗ Erfahrungsaustausch/Partnertagung
- ↗ Hospitation im Betrieb/Geschäft
- ↗ Besuche vor Ort
- ↗ telefonische Beratung
- ↗ Informationsbriefe

#### Schulungsinhalte

- ↗ Marketing & Vertrieb
- ↗ Organisation & Verwaltung
- ↗ Verkaufstechniken
- ↗ Produktwissen
- ↗ Buchhaltung & Finanzen
- ↗ Computerprogramme
- ↗ Personalfragen
- ↗ Unternehmensführung
- ↗ Technik & Qualitätskontrolle

### Holtikon® ...immer eine Idee voraus



### Die Investition hängt im Wesentlichen von vier Faktoren ab:

1. Was man erreichen will.
2. Welches die persönlichen Voraussetzungen sind.
3. Wie die wirtschaftlichen Voraussetzungen sind.
4. Wie man Aufgaben steuern will.

### Folgende Voraussetzungen sollten mitgebracht werden:

- ↺ Zuverlässigkeit
- ↺ 21 - 55 Jahre
- ↺ Teamgeist
- ↺ Organisationstalent
- ↺ Kontaktfreudig
- ↺ Verkaufstalent
- ↺ Kundenorientiertes Denken
- ↺ handwerkliches Geschick oder Vertriebserfahrung ist vorteilhaft, jedoch keine zwingende Voraussetzung

Für Rückfragen stehe ich Ihnen auch gerne persönlich unter der Durchwahl 030-475978-14 zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen



Hans Holtmann  
Tischlermeister und Geschäftsführer

Straße 74 Nr. 15  
13127 Berlin (Buchholz)  
Internet: [www.holtikon.de](http://www.holtikon.de)  
[www.holtikon-easy.de](http://www.holtikon-easy.de)  
E-Mail: [info@holtikon.de](mailto:info@holtikon.de)  
Tel.: 030 475978-0 (Durchwahl -14)  
Fax: 030 475978-19

