



PRESSEMELDUNG vom 01.01.2010

Paperworld 2010: Kunst & Kreativ Franchise GmbH mit starkem Messeauftritt

Fachmarktkette zeigt auf der Leitmesse der PBS-Branche Praxisbeispiele aus dem crossmedialen Marketing

(Heide, 01.01.2010) Kunst & Kreativ Franchise GmbH lädt vom 30. Januar bis 02. Februar 2010 auf der internationalen Leitmesse für Papier, Bürobedarf und Schreibwaren zum Besuch in Halle 4.2, Stand G54 ein.

Interessierte aus dem Fachhandel, Lieferanten und Medienvertreter finden im Rahmen der Paperworld Creative Ansprechpartner zum Franchisekonzept und zu der Vermarktung in der Kreativbranche.

Sein Messedebüt hatte das Franchiseunternehmen der Hobby- und Bastelbranche bereits im vergangenen Jahr. Mit dem Kooperationspartner der Videoplattform Showtube.de (<http://www.showtube.de>) wurde das hauseigene Magazin BastelZeit TV vorgestellt und sogleich mit dem Award „Creative Impulse 2009“ ausgezeichnet.

Zur Paperworld 2010 startet das Unternehmen ein besonderes Programm: Kunst & Kreativ Franchise GmbH hat 2009 verstärkt auf crossmediale Produktvorstellung sowie Kommunikation gesetzt und beeindruckende Ergebnisse erzielt. Die erfolgreiche Wechselwirkung zwischen Medienarbeit und Online-Pressearbeit als Marketingwerkzeug wird anhand einer Fallstudie beschrieben. Als Best-Practice zur Produkteinführung wird der Wettbewerb „LUMINARIA Lichterspiel“ aus Marketingaspekten vorgestellt.

Marketingkonzept und Umsetzung auf verschiedenen Ebenen haben für den Kreativbereich nachhaltig Wirkung gezeigt, lassen sich in vielerlei Hinsicht einsetzen und öffnen der Kreativbranche neue Absatzmärkte sowie Zielgruppen.

Für anregende Diskussionen über bewährte Marketingaktionen aus dem Hause Kunst & Kreativ Franchise GmbH steht die Geschäftsleitung und das Marketingteam vor Ort zur Seite.

Über Kunst & Kreativ Franchise GmbH

In Deutschland und Österreich wird mit über 25 Filialen auf das praxisorientierte Franchisekonzept gesetzt. Mit Erfahrung und einem Netzwerk aus Partner/in bei Kunst & Kreativ steht man jedem Unternehmer zur Seite. Damit werden Existenzgründer wie auch Branchenkenner bei der Umsetzung eines gemeinsamen Marketingkonzepts in der Branche unterstützt. Ein eigenes Internetportal, Kundenmagazin und das interaktive Videoportal BastelZeit TV (auf www.showtube.de) steht Kunden wie auch KuK-Unternehmern zur Verfügung.

Informationen unter <http://www.kuk-markt.de>

Beleg erbeten / Bildmaterial gerne auf Anfrage

Kunst & Kreativ Franchise GmbH
Dieter Schumacher und Thomas Leu
Am Kirchhof 1-5
25746 Heide

Telefon (0481) 61010
Telefax (0481) 683049
Mail: franchise@kuk-markt.de
<http://www.kuk-markt.de>

Pressekontakt:
Morgenstern-Communications
Anja Morgenstern
Kommunikationsagentur
Am Schellbruch 40
23568 Lübeck

Telefon: (0451) 2967728
Mail: info@morgenstern-communications.de
<http://www.morgenstern-communications.de>