



„Dein Date Down Under“

neu.de schickt Singles und Frischverliebte zum aufregendsten Date der Welt nach Australien

München, den 17. Dezember 2009 – Unter dem Titel „Dein Date Down Under“ bringen Deutschlands Singlebörse neu.de und die Fremdenverkehrsämter der australischen Staaten South Australia (Adelaide), Victoria (Melbourne) und New South Wales (Sydney) Singles mit ihrem Flirtpartner und frischverliebte Paare in die Traumdestination Australien. Dort wartet auf die Gewinner das aufregendste Date der Welt: Zwei einzigartige und romantische Wochen für maximales Herzklopfen in einer der schönsten Regionen der Erde. Veranstaltet und durchgeführt werden die Reisen von Reiseveranstalter FTI und Etihad Airways.



Die gemeinsame Kampagne „**Dein Date Down Under**“ startet am 17. Dezember 2009. Zentrales Element der Aktion ist ein Video-Contest, in dem sich jeweils zwei Singles mit Lust auf ein gemeinsames Date oder auch frischverliebte Paare einem offenen Voting stellen. Der gesamte Video-Upload- und Voting-Prozess findet auf der Kampagnen-Microsite www.dein-date-down-under.de statt.

Die Teilnehmer müssen überzeugend deutlich machen, warum gerade sie das Date in Australien gewinnen sollten. Zusätzlich können sie die Kampagnen-Kanäle auf Facebook und wer-kennt-wen nutzen, um auf sich und ihr Video aufmerksam zu machen und möglichst viele Stimmen zu sammeln. Rein technisch werden die Videos über ein YouTube-Modul auf die Site geladen und stehen dort zur Abstimmung bereit.

Die neun Paare mit den meisten Stimmen werden im März 2010 zur Tourismusmesse ITB nach Berlin eingeladen, wo das finale Casting stattfinden wird. Die Gewinner brechen am 17. März 2010 zu ihrer 14-tägigen Reise nach Australien auf, wobei jeweils ein Paar einen Bundesstaat mit einem Camper bereisen wird, um sich und das Land bestmöglich kennenzulernen.



Die Siegerpaare werden über Bild, Video und Text als Live-Blog von ihrer Reise berichten. Die Reportagen sind ab dem 17. März 2010 auf der Kampagnenseite zu verfolgen.

Christian Henne, Pressesprecher von neu.de:

„Mit dieser Kampagne bieten wir den Singles und Frischverliebten in Deutschland etwas Emotionales und Außergewöhnliches. Wer sein Date noch sucht, der ist bei neu.de genau richtig, schließlich wurden wir gerade zur besten und beliebtesten Dating Website des Jahres 2009 gewählt.“

Angelika Wegner von der South Australian Tourism Commission:

„Australien ist die ideale Umgebung für verliebte Paare, einen unvergesslichen Urlaub mit Herzklopfen zu verbringen. Die Staaten South Australia, New South Wales und Victoria bieten dafür perfekte Landschaften und Erlebnisse.“

Weitere Partner sind FTI Reisen, Etihad Airways.

Alles weitere auf www.dein-date-down-under.de oder folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/datedownunder



Einfach und sicher verlieben – mit neu.de. Unter diesem Credo hat sich neu.de seit der Gründung im Jahr 2002 zur bekanntesten Singlebörse Deutschlands entwickelt. Mit einem umfangreichen persönlichen Service und innovativen Technologien garantiert neu.de seriöse Partnersuche auf höchstem Niveau. Neben handgeprüften Profilen bietet neu.de vielfältige Suchmöglichkeiten, die Singles dabei helfen, sich auf Deutschlands Singlebörse schnell zu verlieben. Beim THE PEOPLE CHOICE AWARD 2009 wurde neu.de zur besten und beliebtesten Dating Website 2009 in Deutschland gekürt. Mit dem Prädikat „Beste Mitgliedschaft“ würdigte das Deutsche Institut für Servicequalität beim Februar-Test 2009 die hohe Qualität von neu.de. neu.de gehört seit Februar 2008 zur französischen [meetic S.A.](http://meetic.S.A.), Europas führendem Anbieter von Online-Dating-Diensten. Die Mitglieder haben so Zugriff auf über 42 Millionen Profile aus ganz Europa.



In South Australia wartet Australien pur! Unberührte Natur, australische Tierwelt im Überfluß, entspannter Lebensstil, exzellente Küche und Weine – all das in einem bequem zu bereisenden Staat. Die Menschen sind freundlich, locker und offen, die Restaurants bieten Genuß zu erschwinglichen Preisen und höchster Qualität. Die Landschaft beeindruckt durch faszinierende

Gegensätze: das riesige mystische Outback, liebliche Weinregionen und eine nahezu menschenleere Küste mit herrlichen Sandstränden, Dünengebieten und spektakulären Klippen. Und überall wartet die Tierwelt darauf, hautnah und in freier Wildbahn erlebt zu werden!



Die kompakte Größe, die gute Infrastruktur und ein vielfältiges Angebot an Sehenswürdigkeiten, Natur- und Tiererlebnissen – all das macht Victoria zu einem idealen Bundesstaat für einen spannenden Australien-Urlaub. Die ganze Vielfalt des Fünften Kontinents lässt sich in Victoria kompakt erleben - Outback im Norden, Steilküste und Sandstrände im Süden, Weinberge und Alpines Hochland im Landesinneren. Die trendige Hauptstadt Melbourne ist Kultur-, Sport- und Eventmetropole. Sie ist ein Schmelztiegel der Kulturen mit einer lebhaften Kunst-Szene und bietet neben hypermoderner Architektur und einer Vielzahl charmanter Stadtviertel auch eine herausragende Gastronomie und ein pulsierendes Nachtleben.



Romantik pur in Sydney, New South Wales. Umgeben von einzigartiger Natur, Weltklasse-Weingütern und unberührten Stränden ist die australische Metropole der optimale Ausgangspunkt für Pärchen. Sie können Hand in Hand die weltberühmte Sydney Harbour Bridge besteigen, romantisch am Hafen zu Abend essen, Ausflüge unternehmen zu den blau schimmernden Blue Mountains und den subtropischen Regenwäldern der Barrington Tops, im international renommierten Hunter Valley leckere Weine verköstigen und abschließend verspielte Delfine und surfende Kängurus an der South Coast besuchen.



Der Reiseveranstalter FTI bietet in Australien ein modulares Programm für alle Bundesstaaten an. Rundreisen, Hotels und Ausflüge können ganz nach Geschmack miteinander kombiniert werden.

Zum Sortiment zählen Busrundreisen mit deutschsprachiger Betreuung ebenso wie Abenteuer-Trips, Reisen für junge Traveller oder Mietwagen-Touren mit einer Dauer zwischen 3 und 33 Tagen. Das Programm bietet rund 340 Hotels, vom Stadthaus im Zentrum Sydneys bis hin zur Luxuslodge im Regenwald und Rinderfarmen im Outback. Hinzu kommt ein breites Angebot an Campern, Wohnmobilen und Mietwagen. Auch Kreuzfahrten, Hotelpässe sowie Bahn- und Bustickets sind über FTI erhältlich. Das Australien-Programm ist Teil des 370 Seiten starken Kataloges für Australien, Neuseeland und die Südsee.

FTI Touristik ist mit Angeboten für über 60 Länder der fünfgrößte Reiseveranstalter Deutschlands. Das Unternehmen bietet ein umfassendes Programm für Pauschal- und Bausteinreisen. Badeurlaub

am Mittelmeer zählt ebenso zum Sortiment wie individuelle Reisen durch Nord- und Südamerika, Asien oder Australien und Neuseeland. Zur FTI-Konzerngruppe gehören außerdem der Kurzfristveranstalter [5vorFlug](#), den Mietwagenbroker [driveFTI](#), das Online-Portal [fly.de](#), der größte deutsche Sprachreisenveranstalter [LAL Sprachreisen](#) sowie der Reishoppingsender [sonnenklar.TV](#)



Etihad Airways, die staatliche Fluggesellschaft der Vereinigten Arabischen Emirate, wurde im Juli 2003 gegründet. Von Deutschland aus fliegt Etihad derzeit 13 Mal pro Woche ab Frankfurt und täglich ab München nonstop nach Abu Dhabi. Über das internationale Drehkreuz Abu Dhabi werden den Fluggästen weitere Verbindungen in den Nahen Osten, zum Indischen Subkontinent und nach Südostasien sowie nach Afrika, Australien, Europa und Nordamerika angeboten. Das Streckennetz von Etihad umfasst inzwischen 57 Destinationen.

Pressekontakt:

uniKate Public Relations

Katrin Müller

Eppsteiner Straße 25

60323 Frankfurt

T: 069 – 70 730 649

M: 0151 – 291 07 177

katrin@unikate-pr.de