



STUDIE DES MAGAZINS BUSINESS SPOTLIGHT **Can you hear me?** **Umfrage zu Telefonkonferenzen**

Den Hürden in Telefonaten mit englischsprachigen Geschäftspartnern geht eine Umfrage von Business Spotlight auf den Grund.

Die Ergebnisse offenbaren ein Dilemma: Der Griff zum Hörer ist im Arbeitsalltag gang und gäbe (38% der Befragten tun dies mindestens einmal pro Woche) - doch gleichzeitig hält fast ein Drittel der Befragten diese Form der Kommunikation für wenig effektiv.

Englische Telefonkonferenzen sind ein notwendiges Übel:

- 80% haben manchmal oder sogar oft Probleme, Muttersprachler zu verstehen.
- Mehr als zwei Drittel haben Schwierigkeiten, sich verständlich zu machen.
- 81% meinen, dass persönliche Treffen immer bzw. oft sinnvoller sind.
- Über die Hälfte der Befragten machte die Erfahrung, dass englische Muttersprachler das Gespräch dominieren.
- Mehr als ein Drittel lauscht zwar dem Gesagten, äußert sich selbst aber nur selten.
- Knapp zwei Drittel bemängeln, dass englische Muttersprachler zu schnell und undeutlich sprechen.
- Bei der Hälfte der Befragten hapert es am englischen Wortschatz.
- Besonders Frauen kommen in Diskussionen nicht zu Wort (52% gegenüber 32% der Männer).

Weitere Ergebnisse und Strategien gegen die Sprachlosigkeit unter www.business-spotlight.de/survey.

Die geschlossene Online-Umfrage wurde von Business Spotlight in Zusammenarbeit mit der Zurich Academy Europe (www.zurich.com) und York Associates (www.york-associates.co.uk) durchgeführt. Von 24.09.09 bis 06.10.09 wurden 164 Personen befragt.

Business Spotlight ist das Englischmagazin für den beruflichen Erfolg aus dem Spotlight Verlag. Es erscheint 6x im Jahr. Info: www.business-spotlight.de